

EmpoderHadas

10 historias de mujeres
emprendedoras en el Cauca



SELLO EDITORIAL UNIAUTÓNOMA DEL CAUCA

Wilfred Fabián Rivera Martínez
Carolina Quiñónez Zúñiga



EDITORIAL
UNIAUTÓNOMA

Wilfred Fabián Rivera Martínez
Carolina Quiñónez Zúñiga

EmpoderHadas

**10 historias de mujeres
emprendedoras en el Cauca**

Rivera Martínez, Wilfred Fabián, autor
EmpoderHadas : 10 historias de emprendimientos / Wilfred Fabián Rivera Martínez, Carolina Quiñónez Zúñiga. -- Primera edición en español. -- Popayán : Sello Editorial Uniautónoma del Cauca, 2025.
72 páginas. -- (Cuento)

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-628-7691-75-9 (impreso) -- 978-628-7691-76-6 (digital)

1. Mujeres en el desarrollo de la comunidad - Investigaciones - Cauca 2. Liderazgo femenino - Investigaciones - Cauca 3. Mujeres - Aspectos sociales - Cauca I. Quiñónez Zúñiga, Carolina, autora

CDD: 305.420986153 ed. 23

CO-BoBN- a1162893

© Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, 2025

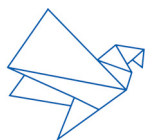
© Wilfred Fabián Rivera Martínez, Carolina Quiñónez Zúñiga

ISBN Impreso: 978-628-7691-75-9

ISBN Digital: 978-628-7691-76-6

Primera edición en español.

Sello Editorial Uniautónoma del Cauca [octubre], 2025



EDITORIAL
UNIAUTÓNOMA

Diagramación: Samava Ediciones EU

Corrección de estilo: Sello Editorial Uniautónoma del Cauca

Diseño de carátula: Samava Ediciones EU

Sello Editorial Uniautónoma del Cauca Serie: Serie Investigación

Editor General de Publicaciones: Ramsés López Santamaría,
Calle 5 No. 3-85

Popayán, Colombia

Teléfono: PBX: 8213000 - Fax: 8214000

<https://www.uniautonomia.edu.co/>

Info copia: 1 copia disponible en la Biblioteca Nacional de Colombia Existencias

Biblioteca Nacional de Colombia Copia Material Localización

1 Libro Electrónico Biblioteca Nacional

Reservados todos los derechos. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de información, ni transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado: electrónico, mecánico, fotocopia, etc., sin permiso previo de los titulares de los derechos de la propiedad intelectual.

IMPRESO EN SAMAVA EDICIONES, COLOMBIA

PRINTED IN SAMAVA EDICIONES, COLOMBIA

EmpoderHadas

**10 historias de mujeres
emprendedoras en el Cauca**

Wilfred Fabián Rivera Martínez

Carolina Quiñónez Zúñiga



Agradecimientos

Esta obra ha sido posible gracias al apoyo técnico y financiero del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y el Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca -CREPIC-.

Agradecimientos a la Uniautónoma del Cauca y la Universidad del Cauca por suministrar los contactos y espacios físicos que hicieron posible el trabajo de campo para realizar esta investigación.

Y un agradecimiento especial a las mujeres emprendedoras del Cauca, quienes, con su trabajo, creatividad construyen nuevas realidades para el Cauca.

Tabla de Contenido

Prólogo	11
Introducción	13
Capítulo I.	
Tendencias y desafíos del emprendimiento femenino: un análisis desde la literatura científica	17
1.1 La perspectiva latinoamericana.....	20
1.2 Emprendimiento y género: historia, desigualdades y caminos de transformación	22
1.3. Variables de incidencia en los emprendimientos femeninos: resiliencia y adaptabilidad	22
1.4 De la economía del cuidado a la creación de empresa: retos y oportunidades	23
1.5 Mujeres que crean: negocios con identidad e innovación	24
Capítulo II.	
Investigación creación: métodos para narrar el emprendimiento femenino en el Cauca	27
2.1 Enfoque metodológico	28
2.2 Población y muestra	28
2.3 Las técnicas de colecta de información	29
2.4 Análisis de datos	29
2.5 Aspectos éticos	30
2.6 La escritura de los relatos.....	31

Capítulo III.

Voces que emprenden, mujeres que inspiran33

- 3.1 Renací de las cenizas: la historia de Manoá
Biocosmética34
- 3.2 Gol y reglas: la historia de la Asociación de Árbitros
del Cauca36
- 3.3 Ausencia de gravedad: la historia de Pikabú Kids38
- 3.4 Nutritivamente deliciosa: la historia de Inna
Patisserie41
- 3.5 Conexión espiritual y emprendimiento: la historia de María
Isabel Payán43
- 3.6 Cuando la realidad es mejor que los sueños: la historia
de Qualitas45
- 3.7 La esencia de la vida es hacer el bien y servir a otro:
la historia de la fundación sonrisas caucanas.....49
- 3.8 Fuera de tiempo: la historia de Semillas de
mi Tierra51
- 3.9 La chispa: la historia de Rústicas papas artesanales53
- 3.10 Las manos de mamá: la historia de Frutanna55

Capítulo IV.

Tercas y rebeldes: nuevos significados en el emprendimiento59

Capítulo V.

Aprendizajes del emprender en femenino65

Referencias67

Prólogo

Cuando me invitaron a escribir estas líneas para *EmpoderHadas*, comprendí de inmediato que no se trataba solo de un libro sobre emprendimiento femenino, sino de un compendio vivo de dignidad, resistencia y transformación.

Esta obra además de un resultado académico, constituye una ofrenda a las historias que rara vez ocupan las primeras páginas, pero que construyen, día a día, el tejido social y económico. Las mujeres que aquí se narran - y que se narran a sí mismas- emprenden y reinventan el significado de lo posible, rompiendo barreras y creando futuro.

En el contexto del departamento del Cauca, estas historias adquieren un valor aún más profundo. Este territorio históricamente atravesado por desigualdades estructurales, conflictos sociales y brechas de género, es también un lugar de resistencia, de saberes ancestrales y de una riqueza cultural invaluable. En este escenario complejo, las mujeres emprendedoras emergen como lideresas con creatividad y resiliencia, transformando sus realidades y las de su entorno.

El emprendimiento femenino en el Cauca no es solo una alternativa económica; es una forma de re-existencia. Desde la gastronomía hasta la biocosmética, desde el deporte hasta la tecnología, estas iniciativas como alternativas para la generación de ingresos, también aportan a preservar saberes, fortalecer identidades y abren caminos hacia la equidad. La rebeldía y la terquedad que atraviesan estas páginas son, más que actitudes individuales, expresiones colectivas de una fuerza histórica que crece cada vez más.

EmpoderHadas nos invita a observar el emprendimiento desde una perspectiva distinta, es alternativa ante la falta de empleo, así como también una forma de ejercer autodeterminación, de construir identidad

y de imaginar futuros más justos. Esta obra recoge experiencias que son, al mismo tiempo, profundamente personales y profundamente sociales; testimonios que abrazan la memoria, desafían los estereotipos y encienden nuevas posibilidades.

En un momento histórico en el que la equidad de género sigue siendo un desafío pendiente, este libro llega como una herramienta mediante la cual se hace un llamado a las instituciones, gremios, a los gobiernos y a la sociedad en su conjunto para reconocer y apoyar estas iniciativas, que transforman economías locales y reconocen vínculos comunitarios y modelos de liderazgo. Leer *EmpoderHadas* es también un acto de compromiso, porque una vez que conocemos estas historias, ya no podemos mirar igual.

Agradezco profundamente haber sido invitada a acompañar este recorrido. Espero que quienes lo lean sientan, como yo, que cada una de estas páginas es una chispa encendida, una invitación a creer en la fuerza transformadora de las mujeres caucanas que están cambiando su mundo y el nuestro desde el territorio.

Jailud Martínez Tobar
Directora Ejecutiva
Acopi Seccional Cauca

Introducción

Este libro surge de una investigación que, explorando las dinámicas del emprendimiento, las capacidades empresariales y las técnicas de gestión, se encuentra con las historias de (10) diez mujeres que han transformado sus ideas en proyectos empresariales con impacto social. A través de su experiencia, se identifica cómo han enfrentado adversidades, reinventado sus modelos de negocio y construido iniciativas que transforman sus vidas, y la de sus comunidades; si bien esta es una investigación en ciencias sociales, el desarrollo de la misma encontró dos elementos transversales en los emprendimientos que reconceptualiza la *terquedad* y la *rebeldía*. Lejos de su connotación tradicional negativa, estos elementos emergen como pilares fundamentales en el desempeño de los emprendimientos y trascienden las características personales de las mujeres que lideran estas iniciativas.

En esta vía, el emprendimiento femenino precisa una comprensión posterior a la concepción como alternativa ante las barreras del empleo formal; para autores como Kabeer (2012) es una expresión de autodeterminación y transformación social, que, desde la perspectiva de la economía de género ha demostrado la capacidad para impulsar el bienestar económico de las mujeres y sus familias, promoviendo comunidades más justas y participativas.

Desde esta perspectiva, el proyecto de investigación es el insumo con el que se da origen a “**EmpoderHadas**”, y adopta un enfoque de investigación cualitativa para narrar las experiencias de las mujeres que han forjado sus propios negocios a través de la autogestión, el trabajo colaborativo y el aprendizaje en red. Sus historias permiten una mayor comprensión de la magia del empoderamiento, que inspira cambios en la manera en que percibimos el emprendimiento y su impacto en la sociedad.

Las historias que se presentan en este libro nos llevan por un recorrido fascinante a través de distintos universos: desde la biocosmética natural hasta el desarrollo de software, pasando por la gastronomía, el deporte, la rehabilitación infantil y los emprendimientos sociales. Cada relato es un reflejo de la creatividad, la constancia y la capacidad de las mujeres para transformar los desafíos en oportunidades.

Si bien se presentan historias individuales, estas experiencias representan en colectivo un poderoso acto de resistencia y reafirmación de identidad. Como apuntan Gill y Ganesh (2007), las narrativas de las emprendedoras cuentan sus trayectorias personales, y además cuestionan las estructuras de poder transformando la forma en que vemos el rol de la mujer en la economía y la sociedad.

Un elemento transversal en las historias de “EmpoderHadas” es la relación entre el emprendimiento y el legado histórico. Entre algunos relatos de las emprendedoras se encuentran los saberes heredados de sus madres y abuelas como punto de partida para el inicio de sus negocios. Esta continuidad entre pasado y presente refuerza el postulado de la UNESCO (2010) según el cual, el emprendimiento femenino excede la práctica económica, y representa un acto de re-existencia cultural que preserva y valoriza el conocimiento tradicional; además del componente de tradición, las emprendedoras han evidenciado una notable capacidad para innovar y adaptarse a contextos de crisis. Algunas empresas iniciaron su operación en momentos de dificultad personal o social, como la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, el desempleo o la dificultad económica. En estos escenarios, el emprendimiento se convirtió en una estrategia de supervivencia y, posteriormente, en un proyecto de vida. Estas iniciativas no solo ofrecen soluciones innovadoras a problemas específicos, sino que también aportan a la transformación del tejido social al generar empleo y fortalecer las economías locales.

Otro elemento relevante en las historias que se presentan en esta obra es el rol de las redes de apoyo y la sororidad en el proceso de consolidación de los emprendimientos. Autores como Leitch, Welter y Henry (2018) señalan que las emprendedoras con redes de colaboración y mentoría tienen mejores posibilidades de desempeño empresarial, ya que el intercambio de experiencias y conocimientos reduce la incertidumbre y aumenta la efectividad en la toma de decisiones. En EmpoderHadas, se observa que las participantes han construido alianzas con otras mujeres emprendedoras, fortaleciendo sus negocios a través de la solidaridad, especialmente en su propósito de empoderamiento.

Así, el emprendimiento femenino desafía los estereotipos de género en sectores tradicionalmente masculinizados. Un ejemplo que se explica en este libro es el de la Asociación de Árbitros del Cauca, que representa un espacio de formación y profesionalización para mujeres en el ámbito del fútbol, desafiando los prejuicios sobre la participación femenina en el arbitraje. Este caso evidencia la importancia de los emprendimientos como herramientas potentes de transformación social y reivindicación de derechos en contextos donde la equidad de género aún enfrenta resistencias estructurales y culturales.

Es conveniente destacar que el análisis de estas experiencias permite reflexionar sobre la necesidad de realimentar políticas públicas que respaldan el emprendimiento femenino y minimizan las barreras que limitan su desarrollo. A pesar del impacto positivo de estas iniciativas en sus contextos locales, las emprendedoras aún enfrentan dificultades en el acceso a financiamiento, capacitación y redes de apoyo. En este sentido, esta obra también exhorta a los gobiernos locales y nacionales a diseñar estrategias que promuevan la inclusión económica de las mujeres y den valor a sus aportes al desarrollo desde la perspectiva local.

Así, este libro es un testimonio de las posibilidades del emprendimiento femenino en el departamento del Cauca. A través de estas historias en el suroccidente colombiano descubrimos cómo mujeres valientes han convertido la resistencia en innovación y la colaboración en fortaleza. Desde la tradición hasta la tecnología, pasando por la gastronomía y el deporte, cada emprendimiento aquí descrito demuestra que las mujeres están cambiando el panorama económico reescribiendo las historias de liderazgo, autonomía y equidad.

En cuanto a la estructura, este libro se desarrolla en 5 capítulos que transitan desde una revisión teórica hasta la presentación de experiencias vida significativas. En primer lugar, se expone un análisis de tendencias y desafíos del emprendimiento femenino a partir de la literatura científica, con énfasis en el contexto latinoamericano, la historia de las desigualdades de género, y los factores como la resiliencia, la economía del cuidado y la innovación. El segundo capítulo se centra en el enfoque metodológico, destacando el carácter de investigación-creación, así como las técnicas y criterios éticos para la construcción de los relatos. El tercer capítulo presenta una muestra de diez historias de vida de mujeres emprendedoras en el departamento del Cauca, con experiencias significativas que reflejan la diversidad de sus trayectorias, los contextos sociales y culturales en los que emergen sus iniciativas. Luego, el cuarto capítulo propone una reflexión

crítica sobre la terquedad y la rebeldía como motores simbólicos de nuevos significados en el emprendimiento. Finalmente, el libro cierra con una síntesis de los aprendizajes contruidos desde la práctica y la experiencia de emprender en femenino. Esta estructura permite al lector comprender no solo los marcos teóricos y metodológicos, sino también la riqueza humana y social del fenómeno abordado.

Capítulo I.

Tendencias y desafíos del emprendimiento femenino: un análisis desde la literatura científica

Es necesario partir de una revisión de la literatura para comprender las dinámicas del emprendimiento femenino. Por ello, se realizó una revisión bibliográfica de estudios científicos recientes, seleccionando aquellos de mayor relevancia académica; con mayor enfoque en publicaciones indexadas en revistas de primer cuartil (Q1) publicadas entre los años 2020-2025, garantizando así una base bibliográfica actualizada y confiable.

La revisión de esta bibliografía se focalizó en identificar los factores clave de desempeño -FCD- que inciden en el desempeño de las iniciativas empresariales, las tendencias emergentes en este campo y los principales desafíos que enfrentan las mujeres al crear y consolidar sus negocios en distintos entornos socioeconómicos. Para ello, se utilizó la base de datos SCOPUS, aplicando una estrategia de búsqueda precisa que incluyó artículos científicos, libros, y capítulos de libro directamente relacionados con el emprendimiento femenino.

En la **Tabla 1**, se muestran las publicaciones analizadas bajo estos criterios, proporcionando un primer panorama que orienta esta investigación.

Tabla 1: Publicaciones sobre emprendimientos femeninos en revistas de primer cuartil 2020-2025.

Título	Aportes a la investigación	Revista
Unraveling key factors enhancing female entrepreneurial success: A comprehensive analysis. <i>Traducción: Descubriendo los factores clave que mejoran el éxito empresarial femenino: un análisis exhaustivo</i>	Esta investigación china, estudia los factores determinantes que contribuyen al desempeño de 558 emprendedoras, abordando desafíos únicos como el acceso limitado a financiamiento y redes de apoyo.	Humanities and social sciences communications
Trends of research on women's entrepreneurship, well-being and happiness management <i>Traducción: Tendencias de la investigación sobre el emprendimiento, el bienestar y la gestión de la felicidad de las mujeres</i>	El objetivo de este artículo es analizar el estado de la investigación sobre empresas lideradas por mujeres, especialmente en términos de la gestión del bienestar y la felicidad.	Journal of Management Development
Women Entrepreneurship: A Systematic Review to Outline the Boundaries of Scientific Literature <i>Traducción: Mujeres emprendedoras: una revisión sistemática para delinear los límites de la literatura científica</i>	Esta revisión sistemática presenta una visión general del emprendimiento femenino, destacando tendencias actuales y futuras direcciones de investigación. Se analizaron 2.848 entre 1950 y 2019 estableciendo la relevancia de la sororidad y el capital relacional en el desempeño de las organizaciones	Frontiers in Psychology
Female entrepreneurship involvement in digital transformation process through perspective of gender employment and pay gaps <i>Traducción: La implicación del emprendimiento femenino en el proceso de transformación digital desde la perspectiva de género, empleo y brechas salariales</i>	Este estudio examina la participación de las mujeres emprendedoras en procesos de transformación digital, profundizando las brechas de género en empleo y remuneración a través de análisis de regresión. Señala que la diversidad de género y su impacto en los procesos de ecoinnovación permitirá la creación de mecanismos para eliminar las disparidades de género, mejorar la reputación ambiental y lograr procesos de toma de decisiones efectivos.	International Entrepreneurship and Management Journal

Título	Aportes a la investigación	Revista
Shackled feet: A review of women entrepreneurs' challenges in developing countries. <i>Traducción: Pies encadenados: Una revisión de los desafíos que enfrentan las mujeres empresarias en los países en desarrollo</i>	Revisión de los principales desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras en países en desarrollo, incluyendo obstáculos financieros, socioculturales y educativos. Se obtuvo información a partir del análisis de 29 artículos localizados en SCOPUS identificando que el acceso a redes de financiamiento prevalece como dificultad estructural.	Entrepreneurial Business and Economics Review

Fuente. Elaboración propia

En este orden de ideas, los estudios recientes sobre emprendimiento femenino en revistas con mayor factor de impacto revelan hallazgos relevantes sobre los retos y posibilidades que enfrentan las mujeres en la creación y crecimiento de sus iniciativas empresariales. Skle destaca la incidencia de factores estructurales, como el acceso limitado a financiamiento y redes de apoyo, los cuales, constituyen barreras significativas para el desempeño empresarial de las mujeres (Liao et al., 2024). Adicionalmente, la investigación de Santoro et al. (2023) enfatiza en la relevancia del bienestar y la felicidad en la gestión de negocios liderados por mujeres, señalando que la autopercepción y la motivación inciden directamente en las métricas de la empresa.

Los documentos consultados señalan tendencias emergentes en el emprendimiento femenino, donde la transformación digital juega un rol capital. Según Barba-Sánchez et al. (2023), las emprendedoras que incorporan tecnologías digitales tienen oportunidades superiores de crecimiento y una mejor posición competitiva en sus sectores, aunque persisten brechas de género en términos de empleo y remuneración. Este punto es complementado por la revisión sistemática de López-Cabrales y Valle (2020), que evidencia la falta de estudios que de manera crítica tensionen la interacción entre género, innovación y digitalización en el ecosistema emprendedor de países menos industrializados. A este respecto, los trabajos de Ahmed y Nwankwo (2023) ponen de manifiesto que, en estos países las mujeres enfrentan barreras socioculturales más pronunciadas, incluyendo estereotipos de género y falta de acceso a educación financiera a fuentes de financiación de bajo costo. Estos estudios destacan la necesidad de políticas públicas que fomenten la equidad en el acceso a recursos y oportunidades para mujeres

emprendedoras. Así, el futuro del emprendimiento femenino requiere un enfoque integral que integre estrategias de empoderamiento económico, transformación digital y bienestar personal para promover el desempeño y la sostenibilidad económica de los negocios y empresas liderados por mujeres.

1.1 La perspectiva latinoamericana.

Es evidente que los documentos científicos sobre emprendimiento femenino han aumentado significativamente en los últimos años (2021-2024), y buena parte de los estudios publicados en revistas de alto impacto, provienen de contextos norteamericanos, asiáticos y europeos, lo que limita la comprensión de las dinámicas específicas en otros contextos. En este sentido, es necesario ampliar la revisión de la literatura para incluir la producción científica en América Latina, dado que esta región presenta características sociales, económicas, culturales e institucionales propias que influyen en la trayectoria de las mujeres emprendedoras.

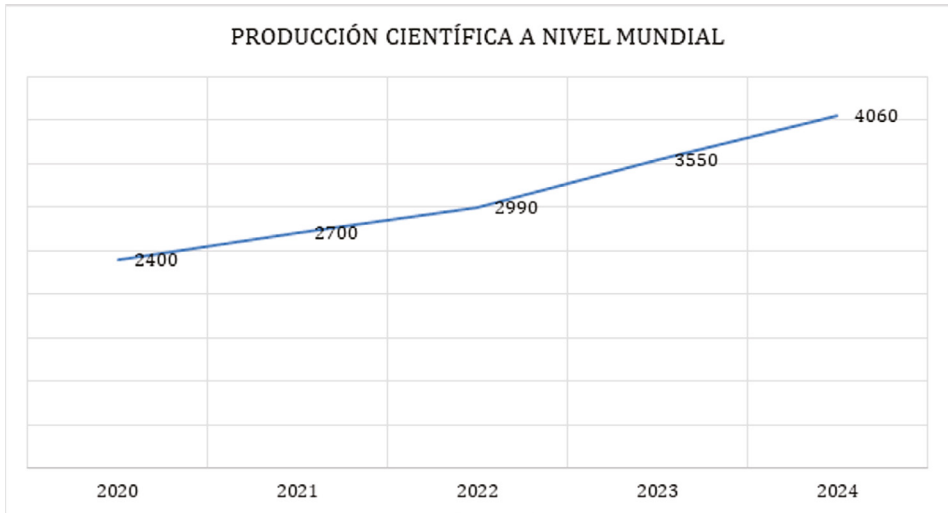
El ámbito latinoamericano está marcado por brechas de género más pronunciadas en términos de acceso a financiamiento, educación y redes de apoyo empresarial (Amorós et al., 2020). Las mujeres emprendedoras en la región enfrentan desafíos específicos relacionados con la informalidad laboral, la dependencia del sector servicios y la persistencia de normas socioculturales restrictivas (González-Velosa et al., 2021). Ignorar estos factores genera una visión sesgada del fenómeno, limitando la aplicabilidad de las estrategias y modelos derivados de estudios en economías industrializadas.

Desde una perspectiva metodológica, incluir abordajes latinoamericanos permite contrastar hallazgos y enriquecer el análisis con evidencia empírica proveniente de diferentes entornos. Esto refuerza la pertinencia de la realimentación de la política pública y los programas de apoyo diseñados para fomentar el emprendimiento femenino en la región. En consecuencia, la ampliación del *corpus bibliográfico* a los análisis y estudios realizados en América Latina resulta relevante para obtener una comprensión territorial más integral del emprendimiento femenino, identificando patrones diferenciales, que posibiliten la formulación de estrategias más contextualizadas que contribuyan al diseño de intervenciones efectivas en términos de equidad de género y desarrollo económico en América Latina (GEM,2022).

Como se aprecia, tanto en el ámbito mundial como latinoamericano, la literatura académica (libros, capítulos de libro, artículos científicos,

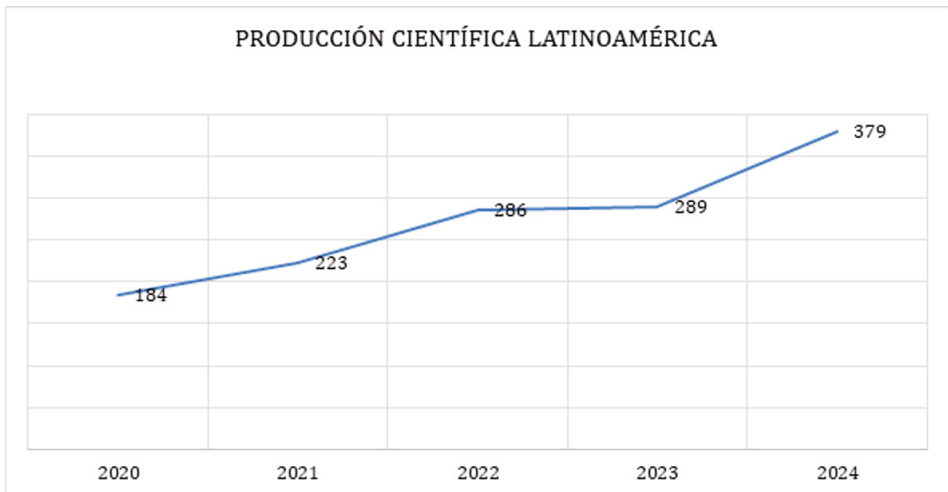
memorias de eventos científicos) alrededor del emprendimiento femenino ha crecido significativamente en los últimos 5 años. Una búsqueda en las principales bases de datos y repositorios soporta esta afirmación.

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia con base en datos de *Scopus*, *ScienceDirect* y *EBSCO* (2025).

Gráfica 2



Fuente: Elaboración propia con base en datos de *Scopus*, *ScienceDirect* y *EBSCO* (2025).

1.2 Emprendimiento y género: historia, desigualdades y caminos de transformación

Es necesario un poco de historia; en 1730 el economista Richard Cantillon en su Ensayo sobre la naturaleza y el comercio en general, introdujo el término Emprendedor, haciendo referencia a quien compra bienes a precios fijos para venderlos a precios inciertos, asumiendo un riesgo. Desde entonces, el emprendimiento ha sido ampliamente estudiado desde diversas disciplinas, entendiéndose como un proceso dinámico de creación de valor a través de la identificación y explotación de oportunidades (Shane & Venkataraman, 2000). Sin embargo, la relación entre emprendimiento y género ha presentado importantes diferencias en términos de acceso a recursos, barreras estructurales y oportunidades de crecimiento (Brush, de Bruin, & Welter, 2009). Por tanto, buena parte de estos estudios abordan los desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras derivados de sesgos de género, dificultades en la obtención de financiamiento y limitaciones en redes de soporte empresarial (Guzmán & Kacperczyk, 2019).

El análisis del emprendimiento femenino permite reconocer la importancia de los factores socioculturales en la configuración de trayectorias empresariales. En Latinoamérica, el emprendimiento de las mujeres ha sido importante para la generación de ingresos y la independencia económica, convirtiéndose en una estrategia relevante para la equidad de género y la transformación social (Minniti & Naudé, 2010). En esta vía, los relatos recogidos en *EmpoderHadas* van a reflejar cómo las mujeres han enfrentado y superado múltiples obstáculos, consolidando sus iniciativas a través de la resiliencia, la creatividad y el fortalecimiento de redes de cooperación.

1.3. Variables de incidencia en los emprendimientos femeninos: resiliencia y adaptabilidad

Tradicionalmente, la resiliencia ha sido un concepto abordado en el análisis del emprendimiento femenino. Para Ungar (2011), la resiliencia hace referencia a la capacidad de una persona para adaptarse y superar situaciones adversas, transformando la crisis en una oportunidad de crecimiento. Esta capacidad se manifiesta usualmente en la superación de crisis económicas, fraudes y conflictos personales que han impactado los negocios de las personas con algún tipo de iniciativa empresarial o social.

La definición de resiliencia en el ámbito del emprendimiento destaca la importancia de la perseverancia y la capacidad de adaptación en contextos

de incertidumbre. Para Ayala & Manzano (2014) las historias de mujeres emprendedoras evidencian cómo estas han construido sus iniciativas empresariales a partir de experiencias de vida marcadas por dificultades, demostrando la persistencia y la reinención como elementos esenciales para la sostenibilidad empresarial.

Otro concepto ha sido relevante en la supervivencia y crecimiento de sus negocios: La adaptabilidad; permitiendo ajustar modelos de negocio a nuevas lógicas del mercado. Bajo esta premisa, el uso de herramientas digitales, estrategias de diferenciación y la diversificación de productos han sido aspectos importantes en sus trayectorias empresariales (Shepherd, 2020). Es necesario señalar que recientemente el acceso a tecnologías digitales ha sido relevante para las emprendedoras en contextos de crisis, ya que facilita la creación de estrategias innovadoras que les permitan sostener sus negocios en el largo plazo (Williams & Shepherd, 2016).

En otro ámbito, la resiliencia también se ve influida por factores psicológicos y motivacionales. Para Stephan (2018), la autoconfianza y la motivación personal juegan un rol determinante en la capacidad de las emprendedoras para afrontar desafíos. Esto es importante principalmente en entornos donde el acceso a recursos financieros y educativos es limitado, lo que obliga a las mujeres emprendedoras a desarrollar habilidades de autogestión y liderazgo (Brush et al., 2019).

Para concluir este apartado, es relevante señalar que el capital social es un aspecto de relevancia en la adaptabilidad de los emprendimientos liderados por mujeres. Para Edelman y otros (2016) las redes de contacto y el apoyo de la comunidad desempeñan un rol determinante en la resiliencia empresarial, proporcionando oportunidades de colaboración, mentoría y acceso a mercados. En los estudios de caso de las emprendedoras, el apoyo de redes locales y programas de fortalecimiento han influido favorablemente en la consolidación de sus proyectos.

1.4 De la economía del cuidado a la creación de empresa: retos y oportunidades

Las emprendedoras realizan su actividad en los circuitos económicos de sus territorios, por lo que estos emprendimientos se despliegan en un contexto marcado por la economía del cuidado, este concepto se entiende como el conjunto de actividades que garantizan el bienestar de las personas a través del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado (Folbre, 2012). En Latinoamérica, la carga desbalanceada de estas actividades sobre las mujeres

ha limitado tradicionalmente su participación en el mercado laboral formal y en el desarrollo empresarial. Las mujeres que emprenden encuentran en el autoempleo una alternativa para armonizar su vida laboral con sus responsabilidades familiares. Sin embargo, este tipo de emprendimientos están supeditados a limitaciones de tiempo, ingresos inestables y dificultades para acceder a financiamiento (Kabeer, 2012). En este orden de ideas, el fortalecimiento de redes de apoyo y la implementación de políticas públicas que favorezcan la conciliación laboral y familiar son factores a considerar para consolidar el crecimiento del emprendimiento femenino.

Por lo anterior, el reconocimiento del trabajo de cuidado como un factor que incide en la sostenibilidad de los negocios liderados por mujeres es necesario para comprender las barreras estructurales que enfrentan. Las iniciativas que promuevan la corresponsabilidad en el hogar y la participación activa de los hombres en estas tareas también contribuyen a la equidad en el ecosistema emprendedor, pese a las creencias culturales adversas en la mayoría de países latinoamericanos (Carrasco, 2017).

1.5 Mujeres que crean: negocios con identidad e innovación.

Desde 1934 Schumpeter planteaba que uno de los factores determinantes en la consolidación del emprendimiento es la innovación. Desde entonces la innovación, que en principio implicaba la creación de nuevos productos, ha evolucionado hasta la implementación de nuevas formas de organización y métodos de comercialización. En el caso de los emprendimientos femeninos se observa una fuerte orientación hacia la diferenciación de productos y la generación de valor agregado a partir de conocimientos tradicionales a fin de encontrar diferenciales competitivos en el mercado.

Específicamente, para los casos de análisis en el departamento del Cauca, el uso de ingredientes naturales en la cosmética, la implementación de técnicas artesanales en la gastronomía y la adaptación de metodologías terapéuticas en la educación infantil son ejemplos de cómo la creatividad se articula con la identidad cultural y el conocimiento local buscando innovaciones con efecto en los mercados. Este tipo de diferenciación permite a las emprendedoras posicionarse en nichos de mercado específicos y establecer relaciones de valor con sus clientes (Tidd & Bessant, 2018). Desde la literatura académica se ha estudiado el efecto de la digitalización como factor determinante en la visibilidad y crecimiento de estos emprendimientos como métricas de interés en la innovación empresarial. El uso estratégico de redes sociales, plataformas de comercio electrónico y estrategias de

marketing digital permite a las emprendedoras ampliar su alcance y conectar con audiencias más amplias (Kaplan & Haenlein, 2010). Sin embargo, el acceso a la tecnología y la alfabetización digital siguen siendo desafíos importantes que deben ser abordados a través de programas de formación y acompañamiento empresarial en el contexto latinoamericano.

Capítulo II.

Investigación creación: métodos para narrar el emprendimiento femenino en el Cauca

Para cumplir con el propósito de comprender las dinámicas de las EmpoderHadas, se requiere una metodología de enfoque cualitativo de carácter exploratorio-descriptivo, que se oriente a la comprensión detallada de las experiencias de mujeres emprendedoras en el Cauca, al suroccidente de Colombia. Se trata de un trabajo de investigación-creación, según los postulados del Ministerio de ciencia, tecnología e innovación de Colombia -MINCIENCIAS-, en el que los procesos de creación artística se entienden como mecanismos de generación de nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación que se conecta con sectores sociales, culturales y productivos.

Es conveniente señalar que, durante años, en Colombia la creación artística no fue reconocida dentro del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), debido a que sus procesos metodológicos no se ajustaban al paradigma tradicional de la ciencia (Estévez et al., 2018). Sin embargo, la investigación-creación, al igual que otros abordajes científicos, sigue estructuras disciplinadas y planificadas en las que la experimentación, la contrastación y publicación desempeñan un rol importante en la consecución del producto final. Este proceso no solo busca la originalidad e ineditismo, sino también trascender las fronteras del conocimiento en diferentes disciplinas, como ha ocurrido con figuras en el ámbito artístico como Pablo Picasso, Gaudí, Isadora Duncan, Kubrick, entre otros (Delgado et al., 2015). La investigación-creación permite la convergencia de diversas metodologías que posibilitan la trazabilidad y sistematización del proceso creativo, evidenciando su aporte al estado del arte (Scrivener, 2002). En este sentido, para realizar un trabajo de investigación-creación con emprendedoras se adopta una metodología interdisciplinaria que combina la

narración biográfica, el análisis de contenido y la representación empresarial de las experiencias de mujeres emprendedoras.

Desde esta perspectiva, el presente estudio se fundamenta en la narración biográfica y el análisis de contenido, con el propósito de visibilizar las estrategias de empoderamiento y desempeño empresarial que han desarrollado las participantes en el proceso de consolidación de sus iniciativas productivas.

2.1 Enfoque metodológico

Esta investigación se enmarca en un paradigma interpretativo, con énfasis en los significados que las emprendedoras otorgan a sus experiencias, lo que implica la importancia de comprender cómo las personas interpretan y dan sentido a sus propias experiencias en lugar de buscar verdades absolutas o generalizables. Para ello, se eligió el método biográfico, dada su capacidad para captar el detalle de los relatos individuales y reconstruir de manera integral sus trayectorias. Como anota Bertaux (2005), la narración de vida es una herramienta fundamental para explorar los procesos de transformación social y personal, ofreciendo un marco sólido para analizar el emprendimiento femenino desde una perspectiva de agenciamiento y resiliencia.

2.2 Población y muestra

Como se ha mencionado, esta investigación se interesa en las mujeres emprendedoras, y se consideró a diez mujeres de distintos sectores productivos del departamento del Cauca, seleccionadas mediante un muestreo intencional basado en criterios de diversidad sectorial, impacto social y representatividad territorial. Los criterios de inclusión seleccionados fueron:

- Mujeres con una trayectoria mínima de dos años en el desarrollo de su emprendimiento.
- Emprendimientos con impacto social o comunitario en la región.
- Disponibilidad y disposición de las participantes para compartir sus experiencias en profundidad.

La diversidad sectorial incluyó ámbitos como la biocosmética natural, la gastronomía diferenciada y saludable, el testeo de software, la educación infantil, el deporte y la acción social, lo que permitió un análisis comparativo

entre diferentes formas de emprendimiento femenino en el contexto local del departamento del Cauca.

2.3 Las técnicas de colecta de información

Para la obtención de datos, se utilizaron tres técnicas complementarias:

a) Entrevistas Semiestructuradas

Se realizaron entrevistas en profundidad con cada una de las emprendedoras, los formatos que orientan las sesiones giran en torno a los siguientes ejes temáticos:

- Motivaciones y contexto del emprendimiento en su fase inicial.
- Estrategias de financiamiento y crecimiento.
- Impacto del emprendimiento en su vida personal y en su comunidad.
- Desafíos, dificultades o retos enfrentados y las estrategias para salir adelante.
- Uso de redes de apoyo y soporte, personales y del emprendimiento.

Estas entrevistas, con una duración promedio de 60 minutos, fueron grabadas previa autorización y transcritas para su posterior análisis.

b) Observación Participante

La observación permitió comprender las dinámicas cotidianas de las emprendedoras en sus entornos de trabajo, sus interacciones con clientes, proveedores, aliados y colaboradores. Esta técnica facilitó la triangulación de la información obtenida en las entrevistas y generó datos contextuales de relevancia para la investigación.

c) Análisis Documental

Se acopiaron documentos relacionados con los emprendimientos, como planes de negocio, publicaciones en redes sociales y materiales promocionales, para analizar las estrategias de posicionamiento y comunicación utilizadas por las participantes.

2.4 . Análisis de datos

El procesamiento de la información se llevó a cabo mediante la técnica de análisis de contenido, siguiendo un enfoque que combinó la inducción y

la deducción. Para ello, se llevó a cabo un proceso de codificación abierta y axial a las transcripciones de las entrevistas, permitiendo identificar patrones recurrentes y la emergencia de nuevos significados en los relatos.

El enfoque metodológico, a través de entrevistas, observación y revisión documental, permitió avanzar hacia los hallazgos. Las categorías de análisis se definieron a partir de la literatura académica sobre emprendimiento femenino y también surgieron de manera inductiva a partir de los datos recopilados según la propuesta de Brush y otros (2009). Entre las principales categorías identificadas se encuentran:

- Resiliencia y adaptabilidad: estrategias utilizadas para superar adversidades.
- Redes de soporte: rol de la colaboración y la sororidad en la creación y sostenibilidad del emprendimiento.
- Innovación y diferenciación: incorporación de conocimientos ancestrales y nuevas tecnologías de manera creativa con aplicación en los mercados.
- Barreras estructurales: dificultades en acceso a fuentes de financiación y oportunidades de mercado.
- Narrativas de empoderamiento: construcción de identidad y empoderamiento a través del emprendimiento.

2.5 . Aspectos éticos

Desde la concepción inicial, la investigación garantizó el cumplimiento de principios éticos, tales como: consentimiento informado, para lo cual todas las participantes firmaron un documento en el que se detalla el propósito de la investigación, la confidencialidad de la información y su derecho a retirarse en cualquier momento u omitir datos en los relatos. Confidencialidad: en donde los nombres de las participantes fueron presentados previa autorización, y los datos sensibles fueron tratados con rigurosa protección; y validación por parte de las participantes, lo que implicó que antes de la publicación final, se compartieron los principales hallazgos con las emprendedoras para asegurar la fidelidad de sus relatos y permitir añadir aclaraciones o comentarios.

2.6 La escritura de los relatos.

La técnica de Crónica Galeana fue el abordaje metodológico central para la escritura de las 10 historias de emprendimiento en el libro. Esta permite construir relatos vivos, dinámicos y profundamente humanos a partir de la combinación de rigor científico y sensibilidad literaria.

Como se ha comentado, para esta investigación, se implementó una metodología basada en la observación, entrevistas en detalle y reconstrucción de contexto. Cada historia se nutrió del testimonio directo de las emprendedoras, complementado con preguntas a profundidad sobre su entorno sociocultural y económico. Se buscó no solo registrar hechos, sino capturar la emocionalidad y los matices de cada experiencia de las emprendedoras.

En este sentido, uno de los pilares fundamentales de esta técnica es la escucha activa, que permitió captar las sutilezas del lenguaje verbal y no verbal, pausas, silencios y énfasis en el relato de las mujeres. A partir de ello, se reconstruyeron sus trayectorias con una estructura narrativa en tres actos: origen/motivaciones, desafíos enfrentados y el impacto de su emprendimiento en sus territorios cercanos.

El uso de descripciones detalladas y diálogos fidedignos al relato de cada emprendedora ayudó a dotar de autenticidad a los relatos. Asimismo, la técnica permitió articular múltiples voces, evitando interpretaciones reduccionistas y dando libertad a la subjetividad de las mujeres emprendedoras.

A través de la Crónica Galeana, *EMPODERHADAS* no solo presenta diez historias de emprendimiento, sino que humaniza el esfuerzo de mujeres que han transformado sus vidas y el contexto de sus territorios cercanos, generando un testimonio colectivo de terquedad y rebeldía en el Cauca. En virtud de este abordaje metodológico, esta investigación aporta al campo del emprendimiento femenino al proporcionar una comprensión matizada de las experiencias, desafíos y estrategias de las mujeres emprendedoras en un contexto de desigualdad estructural. Desde la perspectiva académica, se espera que los hallazgos sirvan como insumo para el diseño de políticas públicas y programas de acompañamiento que fortalezcan el ecosistema emprendedor femenino en Colombia y naturalmente, en el Cauca.

Por lo anterior, este diseño metodológico permitió documentar experiencias individuales, analizando tendencias colectivas en torno a la creatividad, la resistencia y el liderazgo femenino en el emprendimiento. EmpoderHadas, se configura como un esfuerzo investigativo que involucra el rigor académico, la riqueza de las historias de vida, la visibilización y reconocimiento de las mujeres que están transformando el panorama económico y social del Cauca desde su capacidad emprendedora.

Capítulo III.

Voces que emprenden, mujeres que inspiran

El propósito inicial de abordar el estudio del emprendimiento femenino a partir de las historias de las mujeres, implica la revisión de cada historia de emprendimiento como un universo en sí mismo, donde la iniciativa, la creatividad y la disciplina se entrelazan con los desafíos y aprendizajes. En este capítulo, nos adentramos en las voces y experiencias de diez (10) mujeres que han transformado sus vidas, y las de otros, a través del emprendimiento. Sus relatos nos muestran la capacidad de avanzar y resistir ante la adversidad revelando cómo el entorno, la memoria y las redes de apoyo han aportado en la construcción de sus proyectos. Desde la biocosmética natural hasta la tecnología, la gastronomía y el liderazgo social, cada testimonio muestra la diversidad de caminos que han recorrido. Más allá de los números y los indicadores tradicionales de las finanzas y la gestión, estos relatos invitan a comprender el emprendimiento femenino desde su dimensión más humana: aquella donde la terquedad y la rebeldía son redefinidos para convertirse en motores de cambio. Si bien se conocen marcas y estrategias comerciales, también se realiza una aproximación a los sueños, las caídas, las reinvisiones y las conquistas de quienes han apostado por su propia voz y han dejado huella en sus comunidades.

3.1 Renací de las cenizas: la historia de Manoá Biocosmética



Emprendedora: María Alejandra Muñoz

Renací de las cenizas. Empecé este emprendimiento, quebrada y estafada, con los pronósticos en contra. Sin embargo, esta es mi historia y quiero contarla.

Mi abuela a lo largo de su vida ha sido una mujer que tiene un don especial porque cada semilla que siembra es una planta nueva. Constantemente la veo regar las plantas y hablarles. Si se presenta algún dolor, por ejemplo, malestar estomacal, ella recurre a la medicina natural. Siempre tiene alguna agüita que soluciona el problema, -en este caso, el agua de manzanilla-. Las dos tenemos una fuerte conexión desde que yo era pequeña, y desde entonces, gracias a ella conocí el poder de las plantas.

Todos tenemos una expectativa de quienes queremos ser, cuando me miro al espejo, siento que logré llegar a dicha expectativa. Pasé por muchos procesos personales y laborales, y gracias a dichos procesos, veo la historia de mi emprendimiento como un aprendizaje y no un fracaso, atender a los clientes dejó de ser un trabajo y se convirtió en algo que disfruto hacer y adquirí herramientas como la disciplina. Cuando empecé a trabajar tenía 14 o 15 años, ayudaba en la oficina de giros de mi casa, no era un trabajo por necesidad, lo hacía porque siempre me ha gustado trabajar, aunque mi familia me insistía que me dedicara a estudiar tranquila. También trabajé en almacenes de ropa, en una salsamentaria, y cuando me gradué fui profesora de colegio y coordinadora de proyectos.

La historia de Manoá Biocosmética inicia en un momento donde laboralmente ejercía otros roles muy distantes a mi profesión de Química. Aunque en cada trabajo entregaba cuerpo y alma sentía que estaba estancada y no avanzaba. En ese entonces la principal motivación para continuar era el sueldo; así que, busqué una maestría que me diera los conocimientos necesarios para iniciar un negocio. Empecé dicha maestría con la idea de trabajar “Formulación de productos químicos y derivados”, desde el principio sabía que quería enfocarme en productos cosméticos naturales elaborados con plantas.

Es, en los laboratorios de la maestría, donde me doy cuenta que la industria cosmética tiene muchas falencias como el uso de ingredientes tóxicos con efectos secundarios a corto y largo plazo. También aprendí que los ingredientes naturales tienen propiedades muy poderosas que se pueden aprovechar. Por tal razón decidí que mi emprendimiento debía incluir productos que embotellaran dicho poder de la naturaleza, sumado a otros requisitos como el cumplimiento de las normas legales y criterios de calidad para ser competitivos en el mercado actual.

Así que inicié la aventura empresarial con la fórmula resultante de un trabajo académico que hice en la maestría. Me asocié con una amiga de la infancia y destinamos nuestros ahorros para contratar una maquila que se responsabilizó por los aspectos productivos. Infortunadamente, está maquila nos estafó y hasta la fecha no nos ha entregado ninguno de los productos que pagamos.

Continuamos el emprendimiento, pero de manera artesanal, el primer lote de productos cosméticos naturales se hizo con los únicos cien mil pesos que teníamos para inversión. Mi socia con mucha pena desistió del emprendimiento, no es fácil reponerse de esa pérdida económica. Sin embargo, permanece como asesora del área administrativa.

Con el tiempo, el equipo de trabajo fue creciendo y actualmente está conformado por un abogado, una community manager y mi novio en los procesos productivos. Empecé a fortalecer mi emprendimiento y asistí a mi primera feria empresarial en Unicentro -Medellín-. Estaba nerviosa porque no era mi ciudad. El evento fue todo un éxito porque me sirvió para conectar con otros emprendedores, fueron mis primeras ventas significativas y lo más importante gané experiencia en temas de empresa, mercadeo y clientes.

La marca fue creada con un enfoque de inclusión, es decir, que cualquier persona se sienta cómoda comprando. No quisimos encasillarnos en colores rosados o azules típicos de género binario, por el contrario, sabemos que

el cuidado personal nos compete a todos y todas sin distinción. Así que, la paleta de colores y el espíritu de la marca reflejan naturaleza e inclusión.

Mis metas a largo plazo son la generación de empleo y la creación de un laboratorio donde pueda hacer toda la producción de Manoá, asimismo, espero maquilar productos para otros emprendedores interesados en el mundo de la cosmética.

Manoá Biocosmética es una marca colombiana que formula y desarrolla productos de skincare con ingredientes de origen natural. Algunos de los productos son el sérum hidratante, los tónicos y jabones libres de ingredientes tóxicos.

Mi nombre es Alejandra, tengo 36 años, soy Química y cofundadora de Manoá. Manoá es una palabra de origen indígena. Adicionalmente es una palabra que se encuentra en la biblia. Existe un pueblo colombiano con este nombre. Sin embargo, el significado que más nos gustó fue “medicina”, es decir: Medicina para la piel.

3.2 Gol y reglas: la historia de la Asociación de Árbitros del Cauca



Emprendedora: Aydee Velasco Valencia

En la mayoría de las solicitudes prefieren que los árbitros sean mujeres. la profe dice que es porque son más precisas, en lo que hacen. Todo inició cuando estudiaba en la Universidad del Cauca y se iban a realizar los juegos interfacultades, entonces, convencieron a los profes de su facultad para que

se abrieran los interprogramas deportivos de la Facultad de Educación y escogieron a 3 estudiantes del programa de Educación Física para ser los organizadores y árbitros de las diferentes disciplinas a competir, a partir de entonces, vió en el arbitraje la solución para los problemas económicos de cualquier estudiante, así que no solo hicieron el interprogramas ese semestre, sino que aún continúan realizándolo, dándole la oportunidad a muchos de los compañeros de ser árbitros pagos para esos fines, porque los demás programas, semestre tras semestre llamaban a Aydee para que les ayudara con el arbitraje.

La profe Ayde es licenciada en Educación Física y Magister en Educación, además, es Instructora a Nivel Nacional de Futsala, ella da la oportunidad a muchas personas para cumplir sus sueños, no solo es profe y fundadora de la escuela de Arbitraje, sino que, además, es profe en una escuela pública, ella es un gran ejemplo de que cuando se quiere se puede, es una gran observadora de oportunidades y talentos.

La especialidad de la Escuela es el Fútbol Sala, aunque reciben entrenamiento de todas las disciplinas, especialmente el ámbito jurídico de los árbitros, todas las reglas y lo que debe tenerse en cuenta para escalar hasta ser un árbitro FIFA (La Federación Internacional de Fútbol). La escuela funciona así, las organizaciones hacen el requerimiento y ellos envían la cotización, cuando no hay un árbitro especializado en algún deporte subcontratan para cumplir con la solicitud, también capacitan en planillaje porque todos los deportes necesitan un tercer o un cuarto árbitro que ayude a llevar la puntuación y a esas personas también se les paga.

Siempre creyeron que físicamente no darían la talla o por lo menos que no superarían a los hombres, pero se equivocaron, porque con ella, entró otra mujer a fútbol su nombre es Lucero Martínez y fue la primera FIFA, de ahí en adelante las chicas han estado saliendo a campeonatos a nivel nacional entonces las metas también están en la mente, dice la profe, están en las metas que cada uno se forje.

La profe se hizo a punta de las experiencias propias y las ajenas, miraba las falencias de los demás y las iba corrigiendo en ella misma, por ejemplo, existían asociaciones estaban formadas por un solo deporte y ella incorporó todos los deportes y así las diferentes organizaciones que necesitan servicios como los de la escuela, no tienen que ir de un lado al otro por las diferentes disciplinas, sino que con la profe Ayde encuentran todo lo que necesitan.

Para ser árbitro de fútbol lo fundamental es conocer las reglas de este deporte, para ello es necesario que ingrese a una escuela en donde aprendan las normas y reglas, así como técnicas y estrategias de arbitraje, al igual

que los jugadores, un árbitro debe tener resistencia, fuerza, flexibilidad, velocidad, coordinación, equilibrio y agilidad, después de varias pruebas, cumplir los requisitos de edad y demostrar talento pueden ser árbitro FIFA, entonces, como un miembro de la lista de honor de la Federación, gozan del derecho y la responsabilidad de participar en partidos internacionales.

La Asociación de Árbitros del Cauca, se encarga de entrenar a las personas que quieren ser árbitros en todas las disciplinas deportivas, especialmente en futsal, la escuela se encarga de entrenarlos físicamente, de enseñarles las reglas, normas y las exigencias que tienen la Federación para lograr ser árbitros, árbitros de la FIFA.

3.3 Ausencia de gravedad: la historia de Pikabú Kids



Emprendedoras: Catalina y Eliana

Las risas salen del recinto cuando finaliza la jornada, los dedos de los manos arrugados, el cabello mojado, el sonido del agua y nuestros cuerpos flotando en las cálidas piscinas. Nacimos mellizas y ahora somos socias. Mi hermana Catalina me empujó a esto y ahora vivo más feliz.

La historia inicia cuando Cata viaja a hacer las prácticas de maestría en neurodesarrollo en San Juan Argentina y vio como un niño con Ataxia, era tratado por Gabriel, él, era libre en el medio acuático, sus movimientos eran controlados y nadaba tal cual, como un pez en el agua, entonces, la llama se prendió y a su regreso a Colombia quiso iniciar su negocio.

Ella también fue maestra y fisioterapeuta de IPS, sin embargo no satisfacía su necesidad de ayudar a los niños y de querer siempre más que el medio terrestre para lograrlo, aquí inició su primer emprendimiento, cuando decidió renunciar a lo que no vibraba con ella, empezó a trabajar en su proyecto, estudiando, preguntando, aprendiendo cómo hacerlo realidad, se asoció con una persona muy diferente a ella, en cuanto a personalidad y ganas por lo que hacía y después de un año con la llegada de la pandemia la sociedad terminó, aun haciendo lo que no se debe hacer para que sobreviviera, como usar el dinero que se ganaba como docente medio tiempo para solventar los gastos de la empresa.

La pandemia también le mostró a Cata muchas cosas importantísimas para su vida, pasó por momentos difíciles, pero nació otra vez su marca impulsada con mucho más amor, cómo dice ella “un lazo que empezamos a tejer los tres” porque nació su motor, su hijo y con él Pikabú Kids, el diseñador y ella hicieron un gran trabajo al determinar su forma de escritura, para que todos logran entenderla.

Cuando empezó, la piscina era prestada, fue en el Rancho de Lucho que hizo unos videos con su hijo y el mío, algo de redes sociales y empezaron a llegar los niños, pero eso no fue nada como cuando visitó al pediatra Wilson Jurado, porque en una visita de rutina de mi sobrino, contaron lo que estaban haciendo con el nene y al doc le llamó mucho la atención, entonces el empezó a recomendarla con más familias y la agenda se le llenó, así que decidió dejar el medio tiempo de docencia que tenía.

Mi hermana me cuenta que se sentía muy bien haciendo lo que hacía y tenía tiempo de calidad con su hijo, así que decidió abrir un lugar con su propia piscina, mientras adecuaban su espacio, tuvo que dejar de recibir pacientes y cuando ya estaba listo todo para empezar, decidió retomar poco a poco para no saturar y no perder la calidad del servicio, sin embargo se quedó corto el espacio una vez más, pero, y afortunadamente, vuelve a

aparecer el doc Wilson quien le propuso trasladarse para un espacio más grande, así que con miedo y todo, impulsada por su esposo y su hijo, dijo que sí, pero, no contaba con todo el dinero que necesitaba para invertir en una nueva adecuación y en otra piscina, aquí es donde entro yo a la historia.

Ella me ofrecía un salto al vacío, me decía que los números daban, que me necesitaba, yo con todo el miedo del mundo, porque estaba en un colegio hacía ya 6 años y era muy estable, le dije que sí, estábamos buscando invertir con mi esposo y se nos presenta esta gran oportunidad de la mano de mi hermana, así que completé la inversión y ahora construimos juntas este bello proyecto.

Nos complementamos, ella es fisioterapeuta, su enfoque es el neurodesarrollo, especialista y maestra en neurodesarrollo, yo soy maestra en primera infancia, así que doy los tips sobre cómo abordar a los niños y niñas, como lograr ciertos propósitos con los nenes, como engancharse y hacer parte a los padres de familia, ya que el resultado de las terapias o los procesos son solo cuando ellos participan y conocen cómo hacerlo también, así entienden que cada pequeño movimiento del niño es un gran logro dentro de su proceso.

Sabemos que tenemos una responsabilidad gigante de poder cambiar una vida y el pronóstico del niño, que posiblemente puede estar postrado en cama toda su vida, pero con lo que hacemos junto a las familias puede volverse mucho más funcional, no solo físicamente, sino también a nivel social, que se va a relacionar con otros y que su mamá no va a sufrir por su discapacidad.

En este momento nos acompañamos las dos, somos dos mamás, somos dos mujeres emprendedoras que en este momento hace mucho porque nos ha gustado mucho, porque tenemos un *feeling* muy bonito y una empatía maravillosa con los niños, disfrutamos el agua, y el medio terrestre también, volvemos a ser niñas, volvemos a reír, a gatear, a arrastrarnos, a caminar como niños, trabajar con mi hermana me renueva la vida.

Somos un centro que acompaña el crecimiento y desarrollo de los niños, conectando la mente y el corazón a través de la diversión. En nuestro centro ofrecemos 3 programas diferentes: estimulación adecuada en medio acuático y terrestre, terapias de neurodesarrollo y mamás gestantes.

Pikabú es un juego infantil en donde se busca al otro y cuando se encuentra se canta “Pikabú”

3.4 Nutritivamente deliciosa: la historia de Inna Patisserie



Emprendedora Yenny Andrea Moreno

Mi nombre es Valentina y quiero contarte la historia de mi madre. Yenny Moreno es su nombre, desde que era muy niña me ha cultivado el amor por la cocina, ella dice que es una terapia, que es amor, es creación, además, mi abuela siempre le decía “yo te enseño a cocinar, no para otros, sino para que el día de mañana te puedas defender”, así era mi abuela, nunca estaba quieta, siempre estaba haciendo cursos, mi abuela nunca dejó de aprender y además llevaba a mi mamá a todos esos cursos, además, mi tía abuela Dodó, trabajaba en una de las pastelerías más antiguas de Bogotá, mi mamá paseaba por esos pasillos de olores y sabores increíbles. Mi má ha emprendido muchas veces, vendía bisutería, sándwich, jugos en el colegio y todo lo que se encontrara.

Mi mamá estudió Medios Audiovisuales, Fotografía y Video en Bogotá, ella se especializó en Fotografía de Producto en Argentina, conoció a mi papá y quedó en embarazo. Yo nací en Colombia. Mi mamá decidió que fuera colombiana, ya que mi abuela aparte de ser mi abuela era enfermera, así que sus cuidados iban a ser más que buenos, así lo fueron, además prefería estar con el resto de nuestra familia durante mi nacimiento y primeros meses.

Para esa época, cuando yo tenía seis meses, mi tío le ofreció manejar una de las partes de la producción de repostería de su local y de ahí tecnificar sus primeros conocimientos a nivel industrial de la producción pastelera, estos fueron los inicios del emprendimiento que ahora tiene; un

año después, al viajar nuevamente a Argentina, en búsqueda de mejores oportunidades laborales, logró emplearse en su profesión; fue hasta mi cumpleaños número 4 donde mostró sus conocimientos y habilidades con los pasteles y fue el voz a voz de las mamás de mis compañeros quienes hicieron que ella empezara con el negocio.

Hace 10 años le diagnosticaron cáncer y desde ahí se vio obligada a no poder trabajar al 100% en el trabajo de oficina , además, se separan con mi papá, Mi mamá es una dura, porque tuvo que buscar un trabajo en dónde pudiera dividirse entre el tratamiento, el trabajo y ser madre soltera, además sola en Argentina y entonces, decidió emprender su primer proyecto de pastelería desde casa para tener un dinero extra y era una mezcla entre la pastelería tradicional Argentina, porque era en donde vivía y un poco de los sabores colombianos.

Mi mamá es rola y mi abuela es Tolimense, yo nací en Bogotá y me crié en Argentina; una mezcla de sabores ancestrales que han hecho de Inna y de sus productos, la combinación perfecta para ayudar a todas las personas que desean comer saludable, a las personas veganas que no tenían muchas alternativas, entonces, los productos que elabora mi mamá son pensados para personas que como ella han atravesado por terribles enfermedades, niñas como yo que debemos alimentarnos muy bien y personas que cuidan de sí mismas a través de alimentos ricos y nutritivos, sin embargo, las personas siempre dudan de los nuevos sabores, así que decidió estudiar sobre nutrición y cómo combinar sabores, a conocer las verduras, sobre los procesos, sobre qué materias primas se pueden reemplazar para que sean más saludables, para poder realizar lo que hoy en día realiza, Inna Patisserie: repostería saludable; hacemos productos dulces y salados, quiches, tartaletas, magdalenas, etc

De generación en generación hemos heredado el don de crear productos que ayuden a sanar, los alimentos tienen altos potenciales de curación a partir de sus componentes, pero también a partir del amor que se le imponga a cada cosa, como cuando mi mamá me enseñó a hacer arepas, así como cuando mi abuela le enseñó a ella, esas arepas eran remedio en la distancia que unían nuestros corazones cuando estábamos en Argentina, ahora que mi abuela ya no está es la añoranza de sus manos creándolas, de sus palabras retumbando en la cabeza de mamá y en la mía, su recuerdo nos ayuda a continuar y me sirve de ejemplo para cuando yo tenga que ganarme el sustento.

Cuando mamá empezó, lo hizo vendiendo sus productos a través del voz a voz, de puerta en puerta, de restaurante en restaurante, buscó lugares más autóctonos, buscó ferias, al principio gratuitas, en esas ferias conoció gente valiosa y unas mujeres muy fuertes, hermosas y potenciadoras que le ayudaron a saber que habían lugares donde ella podía darse a conocer, además

inició a trasladar la marca a redes sociales, Facebook, Instagram y ha logrado tener seguidores de manera orgánica por lo cual ella se siente muy orgullosa.

Cuando llegó a Popayán, en el 2019, tenía pocos elementos, unos cuantos moldes y una batidora, algo muy básico y cada vez que ganaba un poco, ella guardaba y reinvertía en más y más productos, en la actualidad está montando una fábrica, en donde pretende hacer procesos más industrializados y abrirse a nuevos clientes.

En un principio los clientes que ella tenía eran universitarios que pretendían cambiar sus hábitos alimenticios, pero poco a poco y con la ayuda de las mujeres, de hacer presencia en cada una de las ferias, se fue dando a conocer y ahora, la conocen por marcar diferencias en cuanto a alimentación saludable, incluyendo a personas que son veganas, diabéticas y celiacas.

Me siento muy orgullosa de mamá, es determinante en la toma de decisiones, capaz de manejarse en este mundo, duro no solo para las mujeres o más bien sí, para las mujeres y más para las que tienen hijos, es muy fuerte y decidida, ha logrado ingresar al mercado creando su propio tipo de clientes, construyendo mercado y haciendo más consciente a las personas sobre cómo deberían alimentarse, a mi mamá no le gana ni el cáncer.

En Inna ofrecemos y producimos de manera artesanal, los productos que elaboramos son: tortas tradicionales y frutales, quichés, cupcakes y lo mejor es que son apto para diabéticos y personas veganas.

Inna es el nombre o las letras que escribí cuando era bebé, es la abreviatura de mi nombre Valentina.

3.5 Conexión espiritual y emprendimiento: la historia de María Isabel Payán



Emprendedora: María Isabel Payán

La selva del Caquetá me regaló una visión profunda sobre el sentido espiritual, transité por caminos con tormentas largas, me ví obligada a abandonar mi casa una y otra vez, despedí a una hija, despedí a mi esposo y hace varios años entendí el por qué.

Mi nombre es María Isabel Payán Samboní, crecí en la ciudad de Popayán, terminé el bachillerato en Florencia Caquetá y trabajé en una escuela en medio de la selva y la violencia en el Putumayo, cuando logré salir de allá, con un hijo en los brazos, estudié contaduría pública y mi gran proyecto para entonces era mi familia, tuve otra hija y viví en varios pueblos del Valle del Cauca. Mis hijos hoy tienen 25 y 15 años de edad respectivamente, cuando falleció su padre las señales se hicieron más evidentes, procesé su partida diferente a los demás, entendiendo la muerte, aceptando la realidad.

El trabajo no salió, mi familia asumía mi profesión como mi primera apuesta para lograr ingresos, pero la falta de experiencia, mis 37 años y la vida, hacían que no me contrataran en ningún lugar, en mi interior sentía que no era tan parca como los números, sino más bien muy humana y la vida me envió una señal importante cuando, al caminar por un centro comercial me llamó la atención un libro que se llamaba Poder Sin Límites de Anthony Robbins, el gurú del Coaching y Desarrollo Personal, lo compré y empecé a leer, ahí me di cuenta que debía transformar mi interior y cuando transformé mi interior, en un proceso de reconocimiento de mi historia y empecé a valorar todas esas situaciones, a apreciarlas tanto como un tesoro, más que unos títulos universitarios.

Todo este proceso ha sido una conexión espiritual muy bonita, muy consciente y mientras estudiaba la programación neurolingüística, también me entrenaba en Reiki que es una técnica oriental de sanación a través de la imposición de las manos, así que fui avanzando y explorando otros campos no tan racionales.

Recuerdo otras experiencias espirituales en el Caquetá con la ayahuasca, una de las tradiciones más puras que en ese tiempo no estaban viciadas por la cultura del blanco, recuerdo recibir el año tomando Yagé, mis hijos tomaron cuando apenas tenían días de nacidos y logré ver tantas cosas que hoy interpreto y tienen sentido, la sabiduría ancestral de nuestros pueblos indígenas en conexión con la naturaleza, ofreciéndonos herramientas para vivir mejor, así que en el camino comprendí que esto era lo mío, que el bienestar emocional y mental personal, lo podía compartir con las personas, transformando vidas, creando espacios, ser parte de, siendo ejemplo coherente para mí, mis hijos y mis pacientes.

Entonces, mi emprendimiento se enfoca hacia el coaching y la programación neurolingüística, para generar experiencias transformadoras, a través de atención personal, o en eventos para mujeres donde se busca empoderar, o con organizaciones, que buscan el bienestar mental y emocional para sus colaboradores.

Trabajo de diferentes maneras, pero a través del “voz a voz” me recomiendan constantemente, también hago convocatorias abiertas, hago contrataciones con las empresas y definitivamente le pongo mucho amor, mucho carisma, la forma tan sencilla y humana que logró llegar a las personas, la convicción de que todos podemos mejorar nuestro estado mental.

Hoy la Fundación Satori, mi empresa, ofrece al público terapias grupales e individuales, talleres empresariales, terapias para el duelo, desarrollo humano y bienestar mental y sobre todo una voz de aliento y esperanza a corazones que no encuentran sentido.

3.6 Cuando la realidad es mejor que los sueños: la historia de Qualitas



Emprendedora: Mercedes Quintero Martínez

Hablar de emprendimiento tecnológico en una ciudad con tradición universitaria como Popayán, Cauca, no es novedoso. Pero un acercamiento a las cifras de quienes lideran esta industria muestra la poca participación

de la mujer en los cargos gerenciales del sector tecnológico (situación que también se presenta a nivel nacional). Por esto, la historia de Mercedes Quintero Martínez y la creación de Qualitas Test Team destaca por su audacia y visión. Como ingeniera de sistemas con una sólida formación en desarrollo de software, gestión de proyectos y diversas certificaciones tecnológicas, Mercedes ha labrado un camino único en el sector STEAM (*science, technology, engineering, arts, math*), convirtiéndose en un referente de liderazgo e innovación que trasciende las fronteras nacionales.

La travesía de Mercedes comenzó cuando, junto con dos socios, decidió emprender en el mundo del *software testing* (testeo de software). A pesar de sus inicios prometedores, Mercedes se encontró eventualmente avanzando sola, una decisión que, si bien desafiante, reflejó su determinación y visión de futuro. Esta fase inicial fue determinante, no solo en la configuración de la empresa Qualitas Test Team, sino también en la demostración de la resiliencia y la capacidad de Mercedes para liderar y adaptarse a los cambios inherentes al emprendimiento tecnológico, un sector que, como muchos, es predominantemente liderado por hombres.

Mercedes es ingeniera de sistemas con estudios superiores en desarrollo de software, gestión de proyectos, y liderazgo, incluyendo un programa de desarrollo directivo en INALDE y diplomados en Gobernabilidad y en el proceso de paz y víctimas del conflicto armado en Colombia. Su liderazgo y contribución al sector tecnológico y a la inclusión de la mujer en este campo han sido reconocidos en los ámbitos nacional e internacional, destacándose el premio “*Inspiring Leader*” de los Globant Awards – Women That Build 2023 y la Exaltación al Mérito por la Universidad Cooperativa de Colombia en 2018.

Desde su fundación en 2014, la empresa Qualitas Test Team ha marcado diferencia por su enfoque innovador en la realización de pruebas de software. Ofreciendo servicios como pruebas manuales, ciberseguridad, pruebas móviles, automatizadas y de rendimiento, Qualitas se ha consolidado como un aliado estratégico para empresas en el ámbito global, implementando estándares como la ISO 33000 y la ISO 25000. Entre sus logros más importantes, se encuentra la colaboración en proyectos para multinacionales como Disney y McDonald’s, y la fidelización de uno de los bancos de microfinanzas más grandes de Colombia.

Más allá de sus métricas y logros a nivel empresarial, Mercedes Quintero ha demostrado un fuerte compromiso social y académico con el desarrollo de Colombia. Su participación en iniciativas de paz y la inclusión de mujeres en la tecnología resaltan su visión integral como líder empresarial. La historia de Mercedes y Qualitas Test Team es un testimonio del poder

de la perseverancia, la innovación tecnológica, y el liderazgo inclusivo en el emprendimiento tecnológico, sirviendo de inspiración para futuras generaciones en Colombia y Latinoamérica.

El origen de Qualitas Test Team se fundamenta en la convicción y la visión empresarial de Mercedes Quintero, quien, inspirada por los valores de perseverancia y resiliencia inculcados desde su infancia en el municipio de Bolívar, Cauca, y motivada por la influencia de su madre, una bibliotecóloga que fomentó el amor por el conocimiento y la creatividad, decidió emprender en el competitivo mundo del software en Popayán. Con apenas 2 millones de pesos colombianos y una experiencia acumulada en pruebas de software, Mercedes buscaba iniciar un negocio con el anhelo de transformar un sector y crear oportunidades en su región.

En sus inicios, Qualitas Test Team enfrentó numerosos desafíos. La falta de contactos significativos y recursos financieros limitados pusieron a prueba la determinación de Mercedes. Sin embargo, su firme creencia en la importancia y el futuro de las pruebas de software, combinada con su terquedad para perseguir sus sueños, permitió que la empresa sobreviviera y prosperara. Este espíritu de perseverancia fue esencial para superar lo que en el mundo de la gestión se conoce como el “techo de cristal”: barreras invisibles de prejuicios y limitaciones impuestas tanto por el género como por la geografía y las creencias culturales.

A lo largo de los años, Qualitas Test Team ha evolucionado transitando de una idea novedosa a una empresa líder en pruebas de software reconocida en Colombia y Latinoamérica. Este crecimiento se debe en gran medida a la adopción de estándares internacionales como la ISO 33000 y a la formación de alianzas estratégicas, que permitieron expandir su oferta de servicios y alcanzar a clientes globales, incluidos proyectos destacados para Disney y McDonald’s que la preparan, a ella y su equipo, para metas de mayor envergadura.

El desempeño empresarial de Qualitas se mide por su crecimiento económico, la expansión de su cartera de servicios, y especialmente, por su impacto social en el departamento del Cauca. Mercedes ha hecho de Qualitas una plataforma para la inclusión y el desarrollo profesional, ofreciendo oportunidades a jóvenes con poca experiencia y promoviendo la equidad de género dentro de la industria tecnológica. La empresa ha sido pionera en la implementación de normativas que garantizan la calidad del software y aporta significativamente al posicionamiento de Colombia en el mapa global de las denominadas Industrias 4.0.

La historia de Qualitas Test Team es un testimonio del poder de la visión y la tenacidad. Mercedes Quintero y su empresa han demostrado que, con pasión, compromiso y una terquedad positiva para superar obstáculos, es posible crear un legado duradero que trasciende las fronteras de la industria del software, impactando de manera favorable en la comunidad y demostrando que desde lugares inesperados pueden surgir innovaciones que cambian el juego a escala mundial.

El impacto y el legado de Qualitas Test Team se extienden más allá de sus logros empresariales y tecnológicos, marcando una influencia significativa en la industria del software y en la comunidad local. En su décimo aniversario, su historia emerge como un relato de éxito empresarial que constituye un faro de cambio social y profesional en Colombia.

Qualitas Test Team ha desempeñado un rol relevante al destacar la importancia de las pruebas de software dentro de la economía digital, elevando el estándar de calidad y eficiencia en los productos tecnológicos. Esta insistencia y visión de la importancia de la calidad ha beneficiado a sus clientes contribuyendo a la maduración del sector tecnológico colombiano, promoviendo prácticas de desarrollo y pruebas de software que están a la par con estándares internacionales.

El legado de Qualitas, sin embargo, trasciende el ámbito técnico. La empresa ha sido pionera en promover la diversidad y la inclusión dentro de una industria tradicionalmente dominada por hombres, inspirando a otras organizaciones a seguir su ejemplo. Al hacerlo, la empresa abre caminos para las mujeres en tecnología aportando granos de arena para cambiar la narrativa en torno a quién puede liderar en el campo de la innovación tecnológica.

Popayán y el Cauca han sentido directamente el impacto de Qualitas. A través de iniciativas de formación y desarrollo de habilidades, la empresa ha invertido en el potencial humano, ofreciendo oportunidades para que jóvenes y adultos mejoren sus competencias y aspiren a carreras en tecnología. Este enfoque en el desarrollo de talento local fortalece el ecosistema tecnológico de la región y ofrece una vía tangible, real, y práctica para el mejoramiento socioeconómico de muchas familias.

A medida que Qualitas Test Team celebra una década de existencia, su fundación y crecimiento continúan sirviendo de inspiración para emprendedores y profesionales en Colombia y el Cauca. La empresa no solo ha demostrado que es posible lograr la excelencia en el ámbito tecnológico desde cualquier lugar, sino que también ha subrayado la importancia de construir negocios que sean socialmente responsables y que contribuyan al bienestar de la comunidad.

Así, el impacto y la trayectoria de Qualitas Test Team se manifiestan en su contribución al avance de la tecnología en Colombia, su papel en la promoción de la diversidad y la inclusión, y su compromiso con el desarrollo de la comunidad local. A medida que la empresa celebra sus 10 años, su historia sigue siendo un testimonio del poder de la perseverancia, la visión y el compromiso social en la construcción de un futuro más inclusivo y tecnológicamente avanzado.

3.7 La esencia de la vida es hacer el bien y servir a otro: la historia de la fundación sonrisas caucanas.



Emprendedora: Yulanny Burbano

Yulanny Burbano la llamaron sus padres, quienes vivieron toda su vida en el Estrecho Patía, de allá es ella, pero hace más de 15 años vive en Popayán. Un suceso familiar muy traumático hizo que hace una década, cambiara su accionar. El acercamiento a la muerte de una tía muy cercana hizo que Yulanny visitara las instalaciones de la Clínica Nueva Esperanza, a ese lugar tenía que ir los sábados y domingos por la fortuna de tener a su tía con vida.

La historia comienza cuando fue por primera vez al lugar, ella debía llevar comida para su tía, y al llegar, se encontró con la realidad, muchas de las personas que estaban ahí no recibían visitas, estaban abandonados

y a su paso por las instalaciones, cada una de estas personas le estiraba la mano pidiendo alimentos para ella, esta situación la hirió y se prometió ayudarlos cada vez más, ese momento de revelación dio vida a su proyecto de fundación, su trabajo social comunitario.

El siguiente fin de semana, visitó a su tía con todos los víveres necesarios, no solo para ella, sino también para todas las personas recluidas en el lugar y así, poco a poco logró ayudarlos a todos, para diciembre consiguió recursos y les hizo la celebración de navidad. Su tía ya salió del lugar, pero ella vuelve cada año, para brindar un poco de “esperanza” a todos los corazones que ya no la encuentran.

Las personas empezaron a ver el amplio y generoso corazón de Yulanny, entonces, los milagros empezaron a suceder, porque muchas personas más se unieron a las campañas que ha organizado para seguir haciendo donaciones, no solo la nueva esperanza, sino que también a niños en el corregimiento de donde viene en el Estrecho, Patía; específicamente en diferentes corregimientos, como Galindez, Palo Verde, Pílon Mercedes, Piedra de Moler, Estrecho. De allá mismo le pidió su amiga ayuda para conseguir una peluca porque sufre de una terrible enfermedad que le hizo perder todo su cabello y por esta razón los compañeros de su hijo se burlaban de ella, esto fue en el 2020 en Pandemia, cuando Yulanny entregó su primera peluca.

En el año 2021, se entregaron siete pelucas a mujeres con cáncer. Entre las beneficiarias se encontraba una niña de 15 años que, aunque no padecía la enfermedad, había sufrido un accidente a los siete años mientras sus padres molían cabuya. Su cabello quedó atrapado en la máquina, lo que resultó en la pérdida total de su cuero cabelludo.

En el 2022 fueron 25 pelucas, muchas de estas mujeres tienen baja autoestima por haber perdido su cabello, en muchas otras ocasiones son abandonadas por sus esposos y familiares por su apariencia física, entonces es un aporte significativo y valioso el que hace la organización “Sonrisas Caucanas”. Finalmente, en el año 2023 se entregaron alrededor de 54 pelucas, “gracias a Dios y a muchas personas que se unieron con recursos, premios, donación de cabello en el bingo pro fondos para que se pudiera mandar a hacer las pelucas de cabello humano ya que son muy costosas”.

La fundación es sin ánimo de lucro, entonces todos los eventos, los tratamientos y lo que logran donar es porque las personas que han visto el trabajo de Yulanny, se unen, por ejemplo para el evento de entrega de pelucas, ella publica que será en una fecha determinada y las personas empiezan a comentarle que se unen donando un taller para la salud mental de las mujeres, son muchos voluntarios unidos por un mismo fin, estos resultados,

las entregas de las donaciones y las evidencias de los eventos se publican en las redes sociales de la fundación, ya que hay muchos filántropos anónimos.

A pesar de que a veces le faltan recursos o no consigue las metas, Yulanny siempre saca de su bolsillo, así mismo su hermana y demás familiares, quienes generosamente donan para completar el presupuesto. Ella siempre está presta para recolectar el cabello, este nunca sobra, pero siempre falta.

La Fundación Sonrisas Caucanas es una organización sin ánimo de lucro que tiene como propósito beneficiar a la población a nivel local, regional, nacional e internacional, en ámbitos psicológicos, educativos, medio ambientales, salud y agroindustrial. El objetivo es brindar apoyo psicosocial, entregando prótesis capilares a mujeres oncológicas y fortalecer la autoestima con profesionales capacitados en el área. Sonrisas Caucanas, la fundación que regala alegrías al alma de las personas más vulnerables del departamento del Cauca.

3.8 Fuera de tiempo: la historia de Semillas de mi Tierra



Emprendedora: Gloria Camilo

Siento que tengo un cuerpo de adulto, pero siento y pienso con alma de joven, me siento así, genial.

Siento una dicha infinita cuando veo mi mapa de Colombia y cada vez me faltan menos departamentos por llegar con mis productos, estos los hago con plena conciencia de que son productos naturales que ayudarán a

muchas personas a mejorar su autoestima que está relacionada directamente con el cabello.

Antes de mi enfermedad, 10 años antes de la pandemia, mi esposo tuvo alopecia, entonces yo le hice ciertos remedios que hicieron que a los 3 meses le empezara a crecer el cabello, así que él fue el primero en probar que sí funcionaban los menjurjes que, por cierto, en aquel entonces no olían nada rico.

Yo, siendo una mujer negra, siendo una mujer crespita, no había tenido la posibilidad, ni había encontrado la verdadera forma de lucir mi cabello, como a mí me gustaba, como me hacía sentir cómoda, tal vez no porque no existieran productos, sino porque yo no sabía hacerlo, no sabía cómo cuidar mi cabello de la manera correcta, entonces, empecé a hacer mis mezclas y a aplicarlas en mí durante más o menos 4 años, entonces empecé a hacer mis mezclas con mayor frecuencia porque fueron las primeras veces que pude lucir mi cabello así como yo quería tenerlo.

El cuento empezó en Pandemia, muchos tenían Covid 19, pero a mí me dio Insomnio debido a mi desorden hormonal, así que al no dormir en las noches, empiezo a cocinar, no preparaba alimentos, pero sí preparaba nutrientes para cada persona que me contactaba y conocía, así que empecé a hacer muchos menjurjes, con frutas hierbas, tomaba cosas que yo sabía que tenían potencial de sanación y los hice en mi cocina, cuando menos me di cuenta había preparado tantos y tantas cosas que los empecé a regalar, a mi vecina primero y debo decir que para entonces los productos no eran lo que son, porque la consistencia era aguada, no olían rico y tampoco se veían bien.

A partir de ese momento fui autodidacta, a mí me encanta la herbolaria, así que empecé a investigar cuáles eran las propiedades de cada una de las plantas, así profundicé en temas importantes para mis menjurjes, como había regalado casi todo lo que tenía cocinado, porque me enfoqué tanto en estos temas que me apasionaban en medio de mi sufrimiento, cuando volvieron esas personas para que les hiciera más del producto, yo no sabía cómo hacerlo, o que tenían, porque nunca había apuntado, otra lección aprendida.

Así que empecé a preparar productos personalizados, por ejemplo, iban personas que me decían, yo quiero que mi cabello crezca, entonces yo hacía un tratamiento exclusivo para esa persona teniendo en cuenta las necesidades de su cabello, las características de su cabello y el comportamiento de su cabello y sin pensarlo, ya no era una persona, era muchas, así que inicié con el proceso de estandarización del cabello.

Pasado el tiempo me recuperé y volví a mi trabajo, pero ya no me sentía cómoda donde estaba, así que hablé con mi esposo y decidimos que yo dejaría mi empleo y me dedicaría a mis productos. Así que empezamos a diseñar los

productos según el cabello desde el tipo 1 hasta el tipo 4, donde uno es cabello liso, dos es el cabello ondulado, tres es el cabello crespo o rizado, entonces cada uno de estos cabellos tienen unas características muy parecidas, esto ya es una tipificación existente de cabellos, pero, nuestros productos apenas están siendo clasificados para dichas diferencias. Estudié sobre qué tipo de cepillo o qué técnica de peinado para cada textura de cabello, para que la fibra capilar no sufra y la onda no se pierda, de esa manera en 7 meses ya no solo era mi vecina la que quería mis productos, o las muestras gratis de casa en casa, sino que empecé a distribuirlos a nivel nacional, empecé a ir a ferias y a través de las redes sociales vendo mis productos.

En Semillas de mi Tierra elaboramos toda una línea de productos para tu salud capilar elaborados de forma artesanal, tenemos shampoos, acondicionadores, cremas para peinar, tratamientos y accesorios que permiten el sano desarrollo de nuestro cabello. Mis productos tienen mucha materia prima natural y una de ellas son unas semillas que se dan en un árbol en el Tambo Cauca, esas semillas mi tía las machacaba y me las untaba en el cabello cuando yo era niña, esas son las pepas de Guasimo, “Semillas de mi Tierra”.

3.9 La chispa: la historia de Rústicas papas artesanales



Emprendedora: Lina Fernanda Astudillo

Lina es una mujer pujante que ha logrado contribuir con el desarrollo económico de la región a través de su empresa, quienes elaboran salchipapas gourmet como ella misma las denomina, éstas nacieron después de una gran crisis en su vida, en donde experimentó muchas situaciones que la llevaron a ser la mujer que es hoy.

Esta empresa familiar fue testada en un cumpleaños, donde repartieron alrededor de cuatro tipos de salchipapa con diferentes ingredientes unas de otras y recibieron retroalimentación por parte de los invitados, quienes sugirieron pequeños cambios que se han reflejado en los sabores actuales.

A pesar de los acontecimientos anteriores los ruegos fueron escuchados y hallaron el local de sus sueños en el centro comercial Terraplaza, dichos acontecimientos marcaron firmemente el carácter de Lina, desarrollaron un sentido pleno de humanidad y mostraron de lo que era capaz de hacer para lograr sus objetivos, siempre con sus hijos en la mente.

Cuando Lina empezó con sus emprendimientos, renunció a un trabajo muy estable en un banco, renunció a invertir su dinero en los acabados de su vivienda y logró colocar su karaoke en el centro histórico de la ciudad con el que recuperó esa inversión, entonces, logró los arreglos de su casa que había dejado inconclusos y además, mandó a hacer unos muebles faltantes en el karaoke, ya que se avecinaba la semana santa y esta época era muy buena para obtener grandes resultados económicos, pero todo esto sucedió justo en el 2020, eso quiere decir que la semana santa jamás llegó por cuenta de la crisis sanitaria global; la inversión para dichos muebles jamás se recuperó.

Durante la pandemia continuó trabajando en el banco, le sostuvieron el contrato con el valor de un mínimo, el karaoke estaba cerrado, sin embargo, el dueño del local le había permitido dejar todo en el lugar porque él mismo decía que no haría nada sacándola y sin nadie que ocupase ese puesto. Una vez permitieron la salida de las personas me ocupé de manera presencial de varias ventas con comisiones muy buenas que le permitirán tener un parte de tranquilidad, ya finalizando el mes, finalizando la semana, decidió descansar esa tarde de viernes, cuando recibe la llamada de parte del banco donde le informaban que quedaba despedida sin comisiones o indemnizaciones.

Lina ha sido fuerte, este día se resignó y su novio Camilo y sus hijos le dieron fortaleza, sin embargo, la serie de eventos desafortunados continuaba con la noticia de que el dueño del local la había demandado por 21 millones de pesos, sumida en la desesperación, concilio con el sujeto y llegaron a un acuerdo después de varias discusiones, 8 millones sería la suma que ella debía pagarle en un mes y medio, o sea el 31 de diciembre del 2020.

De los tiempos difíciles vienen las buenas ideas y además otras historias

de mujeres emprendedoras como es el caso de doña Nelly, la abuela de Camilo, ya que ella, años anteriores vendía para diciembre dulces de navidad, entonces, él le contó de esta idea como una buena salida para el momento difícil, su abuela le había compartido las recetas y le permitiría trabajar con sus utensilios en su cocina, Lina estaba incrédula, ya que no pensaba que con dulces navideños lograría recoger el monto que tenía que pagar y además no tenía la base para comenzar, sin embargo camilo le contó que su abuela generaba hasta 15 millones de pesos libres y que el plante o la base era de dos millones y que él le ayudaría a conseguir dicha cantidad.

El día 2 de enero una vez pasadas las fiestas, Lina se enfermó de Covid, en parte porque había estado muy expuesta a muchas personas y en parte por el cansancio del mes tan ajetreado que había vivido, ella, su mamá, su novio y sus hijos con las ventas de dulces navideños, las recetas heredadas, pero con su toque especial e innovador. Finalmente, al contar el dinero recogido, estaban exactamente lo que necesitaban, ocho millones del sujeto y dos millones del “plante”.

Finalmente quieren ayudar a las personas vulnerables, brindar alimentos a quién no los tenga, brindar abrigo, ayuda, a los caminantes por ejemplo o a los habitantes de calle, Lina quiere que Rústicas tenga una Fundación.

Rústicas es un restaurante de comidas rápidas especializado en papas artesanales, algunos de sus productos son: cono sencillo, cono especial, cup Frida, cup americana, megarusticas, entre otros. Rústicas es el nombre que se le da a las papitas que se les deja la piel.

3.10 Las manos de mamá: la historia de Frutanna



Emprendedora: Eugenia Paredes Sarria

Cuando miro las manos de mi mamá solo puedo pensar en lo afortunada que soy de ser su hija, su esfuerzo y la necesidad de sacar a sus 3 hijos adelante, yo soy la mayor y la única mujer, hicieron que valiera todo ese esfuerzo, nuestra empresa, es hoy una fuente de empleo para otras mujeres llenas de sueños.

Mi madre es una mujer campesina que por cuestiones de Dios llegó a Popayán a los 12 años. Mi madre es un espejo de miles de mujeres que también sufrieron la violencia doméstica. Mi madre, por años trabajó en dos hoteles muy prestigiosos de la ciudad, sus jefes siempre la delegaron y le dieron toda la confianza para dirigir al personal, tenía templanza y era capaz, así que ella fue y es maestra en cocina. Mi madre nos dio su amor infinito, un hogar estable, seguridad y fue la proveedora del mismo, mi madre me dio la oportunidad de tener una profesión y cuando el empleo para mí terminó, me dio la oportunidad de ser emprendedora.

Cuando aún trabajaba y llevaba la lonchera que mi mamá me ayudaba a preparar, mis compañeros de oficina probaron mis snacks y desde ahí no dejaron de pedirlos. Pero, nuestro emprendimiento nace a partir de la necesidad, porque busqué mucho trabajo en la ciudad, no me quería ir, soy una mujer de familia y la verdad siempre he vivido en la ciudad pequeña y me sentía muy parroquiana como para irme a experimentar a una ciudad mucho más grande, entonces pasé muchas hojas de vida pero nada resultó, así que empezamos a ofrecer los snacks y los vendíamos a los amigos, a los más cercanos y la gente empezó a pedirnos, entonces empecé a ver y a escuchar a mi mamá, ella siempre me decía que “le parara bolas” que ese era un buen negocio.

Así que decidimos que esa mística con la que preparaba los alimentos, iba a ser la mística necesaria para el emprendimiento que en ese momento surgió, hacíamos chocolates, mermeladas, coladas, condimentos y las frutas deshidratadas.

Hemos ganado capitales semillas en el transcurso de nuestra existencia, el primer capital semilla que nos ganamos fue con la Fundación Mundo Mujer, en aquella ocasión no habíamos aplicado a ningún premio, pero ellos nos vieron, vieron nuestro potencial, entonces cuando iban a premiarnos, empezaron a hablar de una marca que era inspiradora que eran un par de mujeres caucanas, palabras muy emotivas y resulta que llamaron a los Sabores de Anita, salí con mamá tomadas de la mano y orgullosas de los que habíamos logrado sin mayores pretensiones. Otro de los capitales semilla que hemos recibido ha sido el de “Mil mujeres trabajando desde casa”, finalmente el SENA con el fondo emprender, nos ha permitido industrializar nuestra marca.

También han existido muchas otras ganancias, no como capital semilla, pero sí han existido muchas otras entidades que han aportado al crecimiento de nuestra empresa, como la Cámara de Comercio del Cauca, quien nos ayudó a cambiar el nombre de “Los Sabores de Anita” a Frutanna deshidratada, nombre que engloba mucho más los procesos que hoy hacemos. Otras organizaciones que nos han aportado y nos ayudado a crecer, con conocimiento, han sido la Gobernación del Cauca a través de la Secretaría de Agricultura, la alcaldía de Popayán a través de la Gestora Social, la Fundación Universitaria de Popayán, a la Universidad del Cauca, la Uniautónoma del Cauca y a la Fundación Red de Emprendedoras de Popayán, quienes me vieron crecer.

Antes de pandemia la gente no valoraba tanto el trabajo del emprendedor como después, hasta ni yo misma lo hacía, me costó mucho quitarme muchos tapujos de mi mente, como el hecho de salir a una feria, que era mi mayor temor para entonces, ya que pensaba en el qué dirán los demás, pero me llené de valor y entendí que ese, ahora, era mi trabajo y que era muy digno de ser trabajado.

Hemos sido muy juiciosas y desde el primer momento hemos vendido, generado ganancias y reinvertido en el negocio, también hemos educado al público, nos hemos hecho el mercado, ya que en Popayán no se conocían las frutas deshidratadas, así que regalamos producto, en el Parque Caldas durante las ferias o un día cualquiera, así que Frutanna se ha encargado de abrirse los mercados y hoy nos consolidamos en Popayán como una empresa reconocida y que sigue creciendo.

Producimos alimentos con alto contenido nutricional a base de frutas deshidratadas sin aditivos, sin conservantes, sin azúcar añadido, con un delicioso sabor, variados y versátiles. Mi mamá me lo decía y yo decidí escucharla. Ana es el nombre de mi mamá, de ella nací yo y con ella nació Frutanna.

Capítulo IV.

Tercas y rebeldes: nuevos significados en el emprendimiento

Uno de los rasgos más destacados en las historias documentadas en EmpoderHadas, y que ha sido poco explorado en la literatura académica, es el papel de la terquedad y la rebeldía como impulsores del emprendimiento femenino. Lejos de ser características negativas como tradicionalmente han sido concebidas, estos elementos han sido el ingrediente catalizador para que las mujeres desafíen estructuras rígidas, rompan estereotipos y persistan en sus proyectos a pesar de los obstáculos.

La terquedad de estas emprendedoras se refleja en su determinación para no rendirse frente al fracaso, la falta de apoyo institucional o la incertidumbre económica. Su capacidad para superar barreras económicas, enfrentar estafas y desafiar los “techos de cristal” demuestra cómo esta actitud les ha permitido convertir las adversidades en oportunidades de crecimiento y consolidación empresarial.

Por su parte, la rebeldía ha sido factor de relevancia para desafiar normas de género y abrirse camino en sectores tradicionalmente dominados por hombres. La incursión de estas mujeres en actividades económicas masculinizadas es una muestra de que la resistencia activa y la convicción pueden generar cambios estructurales en la sociedad. En la misma vía, su rebeldía se refleja en la redefinición del éxito empresarial, priorizando valores como la inclusión, la sostenibilidad y el impacto social sobre las métricas tradicionales de rentabilidad, la liquidez y el endeudamiento propuestas desde los estudios del *management*.

Del universo de emprendedoras que, con dedicación y esfuerzo, transforman sus empresas, sus familias y sus comunidades, hemos seleccionado, de cada historia, los fragmentos más reveladores. Estos fragmentos enriquecen la literatura del *management* con sus aportes a las

técnicas de desempeño empresarial, y sirven como referente para otras mujeres empresarias. En estas páginas, cada historia se convierte en un testimonio inspirador, ofreciendo experiencias y lecciones para quienes, día a día, construyen y fortalecen sus propios emprendimientos, contribuyendo con su trabajo al crecimiento de sus familias y entornos.

Alejandra:

Terquedad

No podemos evitar el miedo, es normal este sentimiento, pero el miedo también motiva a hacer cosas.

Rebeldía

Pienso rápido en la necesidad del otro. Hago las cosas antes de que me las pidan, soy proactiva, y esto es clave en el camino emprendedor.

Yo debo presionarme a mí misma, me felicito y peleo conmigo misma. Por eso creo que todos deberíamos pasar por este proceso de emprender y darnos la oportunidad de explorarnos.

Aydee:

Terquedad

Busqué mejorar la situación en la cual me encontraba, darme cuenta de que luché contra un mundo machista, pero lo hice diferente para las demás, ya que en este momento mi asociación está conformada por más mujeres que hombres y en los torneos me piden más a las mujeres que a los hombres, entonces, eso quiere decir, que nosotras las mujeres tenemos mejores capacidades, somos más respetadas en el arbitraje y que podemos hacer cualquier cosa si nos lo proponemos.

Catalina y Eliana:

Rebeldía

Cuando emprendes, sientes cada día, cada hora, cada minuto, cada segundo que hay que estar moviéndose, porque de nada te sirve dejarte llevar por un agua en calma, cuando lo que necesitas no es el agua quieta, sino que tu cuerpo empiece a sentir ese movimiento para luchar, para defenderse, para no morir en la monotonía de un trabajo estable e insatisfactorio.

Terquedad

Tenía mucho miedo, mi primer emprendimiento lo había perdido, al igual que una gran cantidad de dinero y no solo eso, mi vida no estaba tan equilibrada como lo habría querido. Mi hijo llegó para volver a encenderme. Durante el embarazo no tuve un amor acompañante, sin embargo, el tiempo

que nos dimos fue preciso para entender y decidir que la cuerda que estaba sosteniendo me quemaba mucho, que debía soltar, debía curar mis heridas para avanzar, es entonces cuando decidimos, empezar de nuevo, siendo mejores humanos, sin juzgarnos, sin reclamos o culpas, sino perdonándonos, amándonos, procurando el bienestar el uno del otro y el de nuestro hijo. Así que empecé a ser protagonista de mi historia, pero acompañada.

Yenny Andrea

Rebeldía 1

Me considero una mujer que no está definida por tener una enfermedad o ser madre. Soy una persona que ha atravesado muchas situaciones en silencio sea por miedo o vergüenza. A pesar de la lejanía de mi país y de mi familia, no sé cómo tuve la fuerza para aguantar las radioterapias y las recaídas de la enfermedad, sin duda, mi motivación siempre fueron las llamadas constantes de quienes me amaban, los abrazos y dibujos de mi hija.

Rebeldía 2

La cocina siempre ha sido a lo largo de toda mi vida, un lugar en donde puedo ser feliz y en donde puedo experimentar y crear, entonces cuando nació INNA, no solo lo hice por dinero sino, porque quiero expresarle mi amor a la gente mediante un pastel y que lo compartan con sus seres queridos, creo, eso es la maravilloso de mi profesión, unir personas, hacer momentos memorables.

María:

Terquedad

Fui terca al querer seguir haciendo esto, muchas veces mi familia no lo entendía, creo que a mis hijos se les hizo muy raro todo esto, pasar de tener una mamá 24/7 a tener una mamá que ya no estaba todo el tiempo porque tenía que salir a buscar el trabajo, tenía que salir a hacer conexiones, derrotar las creencias limitantes de mi edad. Hacer lo que hago desde la manera más coherente, amorosa y responsable con cada palabra que utilizo en un taller, soy muy consciente del mensaje para conectar con lo que necesitan escuchar.

Mercedes:

Rebeldía

Quizá yo misma ponía las barreras, al mercado, a otras mujeres, a otros hombres. Liderar no es fácil para ningún género, a nosotras se nos da más porque somos más flexibles al comunicarnos, aportamos, somos empáticas,

y no nos parece difícil que alguien más nos diga qué o cómo podemos hacer las cosas, sí que somos líderes.

Terquedad

La intuición, al momento de tomar alguna decisión, es esa inteligencia inmediata que a veces nos quitan cuando nacemos, lo primero es conectarse con esa autenticidad tuya, con quién eres, la empresa ha crecido con ese dinamismo de entender intuitivamente algunas cosas, que no significa que no haya razón porque siempre hay que medir causas y efectos. la intuición debemos cultivarla escuchando nuestro interior, escuchando a otras personas, hacer ejercicios que fomenten la creatividad, contemplando la posibilidad de otras oportunidades, tratar de no razonar la intuición.

Para continuar creciendo hay que callar la voz interior que hace que dudemos de lo que hacemos, para ello debemos tener plena confianza en que cada paso que damos está dado desde nuestra profunda certeza de seguir el camino correcto, de seguir la intuición.

Yulanny:

Terquedad 1

El sueño eterno había llegado. Daniela falleció el 8 de marzo, ella era de Santander de Quilichao y fue la única beneficiada con 2 pelucas, doña Azucena siempre me lo ha dicho, Daniela se fue feliz porque le diste la oportunidad de cambiar su aspecto, Dani hasta el 4 de marzo me habló, por cuestiones familiares postergué su mensaje, pero nunca más me volvió a hablar, me extrañé de ese comportamiento, porque no era muy frecuente en ella, así que le chatee y me encontré con ese triste panorama, Quien me habló fue su mamá y me contó lo inevitable. Daniela fue terca, luchó contra el cáncer hasta el final, su espíritu inquebrantable permanecerá en nuestra fundación.

Terquedad 2

Extraño mi Estrecho, mi Patía, me crié en un campo donde teníamos la luz del día y en la noche la luna nos guiaba, un ambiente muy sano, no teníamos celulares, no teníamos televisores, pero éramos felices, nuestra agua era el río que corría y había mucha riqueza agrícola, si queríamos leche ordeñábamos, sin pensarlo me volvería a vivir a mi infancia.

Gloria:

La terquedad

Querer encajar en un perfil estándar de mujer bella, eso es lo que nos venden, entonces cambiamos nuestra esencia y me siento bendecida porque yo ya lo viví, ya pasé por ese proceso y puedo hablarles con mucha libertad y me gusta conocerlo porque me reafirma. Yo ayudo a otras mujeres, a amar su cabello natural, a aceptarse, a salirse de los estándares y a valorar lo que son, sus cuerpos, su pensamiento, a sus ancestros.

Lina Fernanda.

Rebeldía

Ya no quiero trabajar para otras personas, quiero trabajar para mí y lo voy a hacer por mí, por mi familia, por mis hijos. La terquedad es la que lleva a la disciplina, a que uno tenga el coraje para poder montar un negocio y arañar lo que uno no tiene para poder constituirlo.

Terquedad

Yo trabajo desde los 15 años de edad, ese ejemplo de emprendedora fue de mi hermana, ella es una dura, es una mujer que se ha hecho a pulso, con esfuerzo, con pasión, con dedicación y eso se lo he aprendido, así que esa chispita, de siempre querer hacer algo diferente, de innovar es gracias a ella, porque uno no se puede quedar solamente con la chispa y con la gana y coger una cosa y luego otra, hay que aprender, hay que capacitarse, especializarse, hay que buscar siempre la manera de sobresalir y sobre todo de eso, de innovar.

Así que hay que innovar todo el tiempo, hay que mejorar todo el tiempo, aprendiendo todo el tiempo, hasta llegar a un punto donde sabemos que vamos a hacer todo con la mejor calidad.

Eugenia:

Rebeldía.

Mi negocio es el resultado y el reflejo de mi rebeldía, esa terquedad me ha llevado a estar donde estamos y a seguir soñando en una ciudad pequeña como la nuestra, donde la academia nos ha educado para que nos graduamos y empleemos, te cases, tengas hijos, pero yo no lo hice así. Sí tengo una profesión, fui empleada, pero ahora soy la representante legal de mi empresa.

Terquedad

Yo siempre digo, tengo que probarme de que estoy hecha, probar mi constancia, mi perseverancia y cuando la vida a veces me dice que no pero

mi sexto sentido me dice que sí, yo siempre escucho y esa es una forma de Rebeldía, porque es muy fácil hacerle espacio en el corazón y en la mente a esas personas que dicen que una no es capaz o, como las otras personas que me dicen: pero si tienes una carrera porque no buscas empleo. Mi empresa es una forma de dignificarse, esta es una forma también de darle trabajo a los demás, entonces yo entendí que no tengo que demostrarle nada a nadie más que a mí misma.

Los fragmentos de las EmpoderHadas nos revelan que la terquedad y la rebeldía no son meras actitudes individuales: son pulsos vitales, decisiones conscientes de resistir, persistir y transformar. En cada testimonio, estas fuerzas se manifiestan como herramientas de construcción y afirmación: permiten desafiar normas impuestas, abrir caminos en territorios adversos y crear empresas con sentido, con alma y con propósito. Estas mujeres emprenden negocios sostenibles, desafiar paradigmas y reescribir las narrativas del liderazgo femenino en el ámbito empresarial.

Los fragmentos presentados evidencian que, en el contexto de los emprendimientos liderados por mujeres, la terquedad y la rebeldía trascienden su comprensión como actitudes individuales. Estas dimensiones adquieren un carácter estructurante, al constituirse en decisiones conscientes orientadas a la resistencia, la persistencia y la transformación social y económica. A lo largo de los testimonios, dichas cualidades emergen como estrategias de construcción empresarial, mediante las cuales las emprendedoras desafían normas establecidas, disputan espacios históricamente excluyentes y configuran modelos de negocio con sentido y propósito. En este marco, las EmpoderHadas no solo consolidan iniciativas empresariales sostenibles, sino que contribuyen a resignificar las narrativas del liderazgo femenino, posicionándose como referentes de innovación, autonomía y transformación territorial.

Capítulo V.

Aprendizajes del emprender en femenino

Los relatos de las EmpoderHadas dejan lecciones de vida y empresariales, en este apartado se destacan cuatro aspectos de relevancia que contribuyen a la literatura sobre el campo y que son fruto de los relatos aquí presentados.

El emprendimiento femenino es una potente estrategia de transformación social y motor de crecimiento económico. Las mujeres emprendedoras muestran cómo el emprendimiento se ha convertido en una herramienta de resiliencia y transformación social para las mujeres de sus comunidades cercanas. A través de las historias de las EmpoderHadas, las emprendedoras han demostrado su capacidad para superar barreras estructurales, económicas y culturales, convirtiendo la adversidad en oportunidades de crecimiento personal y comunitario. Los relatos evidencian historias de emprendimiento en contextos tan difíciles como los de la crisis sanitaria global ocasionada por el COVID-19, el desempleo o la precariedad laboral, encontrando en el autoempleo una fuente de ingresos resultante de la autodeterminación y construcción de identidad. Así, la historia de cada emprendedora resalta su capacidad de desempeño individual, evidenciando el impacto positivo de sus negocios en la comunidad, generando empleo, promoviendo prácticas sostenibles y fomentando el acceso a sectores tradicionalmente dominados por hombres.

Elementos como la tradición, la creatividad y las redes de apoyo son importantes en el desempeño comercial del emprendimiento. Un aspecto de relevancia en las historias documentadas es la fusión entre el conocimiento tradicional y la creatividad para detonar innovaciones. Las emprendedoras tienen la habilidad de capitalizar saberes ancestrales, transmitidos de generación en generación, para crear productos y servicios únicos en

sectores como la medicina tradicional y la gastronomía. Al mismo tiempo, la transformación digital y el uso de plataformas en línea han desempeñado un papel capital en la expansión de sus negocios, facilitando su acceso a nuevos mercados y aumentando su competitividad. En este orden de ideas, el respaldo de redes de apoyo y la sororidad han sido constantes en la consolidación de estos emprendimientos; la posibilidad de acceder a espacios de colaboración, mentoría y financiamiento ha permitido a las emprendedoras reducir la incertidumbre y fortalecer sus oportunidades de crecimiento. Esto demuestra que el desempeño empresarial femenino no solo depende del esfuerzo individual, sino también de la existencia de ecosistemas inclusivos que fomenten su desarrollo, crecimiento y sostenibilidad.

Existen desafíos estructurales que hacen necesarias políticas públicas focalizadas que fortalezcan el emprendimiento femenino. Si bien las historias de las emprendedoras constituyen experiencias inspiradoras para otras mujeres, persisten desafíos estructurales que dificultan la creación y sostenibilidad de sus negocios. Entre las principales barreras identificadas se encuentran el acceso limitado a fuentes de financiación, la falta de formación especializada en tecnologías blandas, especialmente de gestión empresarial, las dificultades en la comercialización y las responsabilidades desproporcionadas en la economía del cuidado. Estos factores limitan el crecimiento de los emprendimientos, y refuerzan las desigualdades de género en el ámbito económico y social. En este sentido, es necesario que estas investigaciones trasciendan el espectro académico y alcancen el campo estatal a fin de generar impactos en los gobiernos locales y nacionales para implementar políticas públicas que faciliten el acceso a crédito, impulsen programas de capacitación y promuevan la corresponsabilidad en el hogar para que más mujeres puedan desarrollar su potencial emprendedor, sin que esto implique una sobrecarga adicional. El caso de las emprendedoras documentadas demuestra que, con el apoyo adecuado, el emprendimiento femenino constituye un motor de desarrollo económico y social en Popayán, Cauca y Colombia.

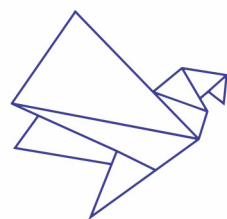
Referencias

- Ahmed, S., & Nwankwo, S. (2023). Shackled feet: A review of women entrepreneurs' challenges in developing countries. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/381534313_Shackled_feet_A_review_of_women_entrepreneurs%27_challenges_in_developing_countries
- Aldrich, H. E., & Zimmer, C. (1986). Entrepreneurship through social networks. *University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*.
- Amorós, J. E., Cristi, O., & Naudé, W. (2020). Entrepreneurship and subjective well-being: Does the context matter? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(1), 277-295. <https://doi.org/10.1007/s11365-019-00617-8>.
- Ayala, J. C., & Manzano, G. (2014). The resilience of the entrepreneur. *Influence on the success of the business. A longitudinal analysis*, 62(3), 28-44.
- Barba-Sánchez, V., Mitre-Aranda, M., & Suárez-Ortega, S. M. (2023). Female entrepreneurship involvement in digital transformation process through perspective of gender employment and pay gaps. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 19(2), 345-367. <https://link.springer.com/journal/11365/articles>.
- Bertaux, D. (2005). *Los relatos de vida: perspectiva etnosociológica* (p. 144). Barcelona: Bellaterra.

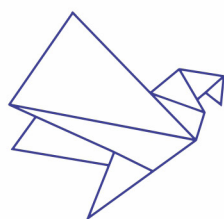
- Bruni, A., Gherardi, S., & Poggio, B. (2021). Gender and entrepreneurship: An ethnographic approach. *Routledge*. <https://doi.org/10.4324/9781315674530>.
- Brush, C. G., Edelman, L. F., Manolova, T. S., & Welter, F. (2019). A gendered look at entrepreneurship ecosystems. *Small Business Economics*, 53(2), 393-408.
- Brush, C., de Bruin, A., & Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(1), 8-24.
- Brush, C., Edelman, L., Manolova, T., & Welter, F. (2018). A gendered look at entrepreneurship ecosystems. *Small Business Economics*, 53(2), 393-408.
- Carrasco, C. (2017). La economía feminista y el trabajo de cuidados. *Revista de Economía Crítica*, (23), 92-120.
- Delgado, T. C., Beltrán, E. M., Ballesteros, M., & Salcedo, J. P. (2015). La investigación-creación como escenario de convergencia entre modos de generación de conocimiento. *Iconofacto*, 11(17), 10-28.
- Edelman, L. F., Manolova, T. S., Shirokova, G., & Tsukanova, T. (2016). The impact of family support on young entrepreneurs' start-up activities. *Journal of Business Venturing*, 31(4), 428-448.
- Estévez, H. A. B., Cabanzo, F., Delgado, T. C., Salgar, Ó. H., Soto, A. S. N., & Salamanca, J. (2018). Apuntes sobre el debate académico en Colombia en el proceso de reconocimiento gubernamental de la creación como práctica de generación de nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 13(1), 281-294.
- Folbre, N. (2012). For love and money: Care provision in the United States. *Russell Sage Foundation*.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2022). *Women's Entrepreneurship Report 2022/2023: Thriving through crisis*. GEM Consortium. <https://www.gemconsortium.org/report/womens-entrepreneurship-2022>.
- González-Velosa, C., Rucci, G., Sarzosa, M., & Urzúa, S. (2021). Returns to skills and the college premium in Latin America: Evidence from job-level data. *Labour Economics*, 68, 101936. <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2020.101936>.

- Guzmán, J., & Kacperczyk, A. (2019). Gender gap in entrepreneurship. *Academy of Management Journal*, 62(5), 1531-1559.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kabeer, N. (2012). Women's economic empowerment and inclusive growth: Labour markets and enterprise development. *Centre for Development Policy and Research*.
- Liao, Y., Wang, H., & Chen, X. (2024). Unraveling key factors enhancing female entrepreneurial success: A comprehensive analysis. *Nature Communications*, 15, 1123. <https://www.nature.com/articles/s41599-024-04192-x>
- López-Cabrales, A., & Valle, R. (2020). Women entrepreneurship: A systematic review to outline the boundaries of scientific literature. *Frontiers in Psychology*, 11, 1557. <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2020.01557/full>.
- Minniti, M., & Naudé, W. (2010). What do we know about the patterns and determinants of female entrepreneurship across countries? *The European Journal of Development Research*, 22(3), 277-293.
- Santoro, G., Bresciani, S., Papa, A., & Ciampi, F. (2023). Trends of research on women's entrepreneurship, well-being and happiness management. *Journal of Management Development*, 42(4), 278-294. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jmd-04-2023-0127/full/html>.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Harvard University Press.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Shepherd, D. A. (2020). COVID-19 and entrepreneurship. *Journal of Business Venturing Insights*, 14, e00197.
- Scrivener, S. (2002). The art object does not embody a form of knowledge. Working papers in Art and Design, 2. Londres. Recuperado de http://sitem.herts.ac.uk/artdes_research/papers/wpades/vol2/scrivenerfull.html
- Stephan, U. (2018). Entrepreneurs' mental health and well-being: A review and research agenda. *Academy of Management Perspectives*, 32(3), 290-322.

Williams, T. A., & Shepherd, D. A. (2016). Building resilience or providing sustenance: Different paths of emergent ventures in the aftermath of the Haiti earthquake. *Academy of Management Journal*, 59(6), 2069-2102.



EDITORIAL
UNIAUTÓNOMA



EDITORIAL

ISBN: 978-628-7691-75-9



9 786287 691759